**19. ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ**

***TRADE AND SERVICE***

Раздел содержит официальную статистическую информацию, характеризующую сферу торговли, общественного питания   
и платных услуг населению, разрабатываемую Росстатом, Росалкогольтабакконтролем и Роспотребнадзором.

Более подробно информация о статистике оптовой, розничной торговли, общественного питания и сферы услуг представлена в статистических сборниках Росстата: «Торговля в России. 2023», «Платное обслуживание населения в России. 2023» (https://rosstat.gov.ru/folder/210).

*The section contains official statistical information characterizing trade, catering and paid services to the population, developed by the Federal State Statistics Service, Federal Service for Alcohol and Tobacco Market Regulation, and the Federal Service on Customers' Rights Protection and Human Well-being Surveillance.*

*More detailed information on the statistics on wholesale and retail trade, catering and services is presented in the statistical handbooks of the Federal State Statistics Service (Rosstat):* «*Trade in Russia. 2023*»*,* «*Paid services to population in Russia. 2023*» *(*https://rosstat.gov.ru/folder/210*).*

**19.1. ЧИСЛО ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ1)**на конец года

***ECONOMIC ENTITIES OF TRADE BY ECONOMIC ACTIVITY1)****end of year*

(тысяч / *thou.*)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2020 | 2021 | 2022 |  |
| Организации торговли оптовой и розничной;  по ремонту автотранспортных средств и мотоциклов | 937,1 | 854,1 | 823,4 | *Organizations of wholesale and retail trade; repair  of motor vehicles and motorcycles* |
| в том числе: |  |  |  | *including:* |
| торговля оптовая и розничная автотранспортными  средствами и мотоциклами и их ремонт | 90,5 | 82,9 | 80,4 | *wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles* |
| торговля оптовая, кроме оптовой торговли  автотранспортными средствами и мотоциклами | 623,1 | 567,3 | 550,6 | *wholesale trade, except of motor vehicles  and motorcycles* |
| торговля розничная, кроме торговли  автотранспортными средствами и мотоциклами | 223,5 | 203,9 | 193,0 | *retail trade, except of motor vehicles and motorcycles* |
| Индивидуальные предприниматели в розничной  торговле, кроме торговли автотранспортными  средствами и мотоциклами | 1 060,1 | 1 113,3 | 1 182,3 | *Individual entrepreneurs in retail trade, except  of motor vehicles and motorcycles* |

1) По данным государственной регистрации.

*1) According to data of state registration.*

**19.2. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ**

***KEY PERFORMANCE INDICATORS OF TRADE ORGANIZATIONS***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2020 | 2021 | 2022 |  |
| **Торговля оптовая и розничная  автотранспортными средствами и мотоциклами  и их ремонт** |  |  |  | ***Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles*** |
| Среднегодовая численность работников,  тыс. человек | 448,6 | 447,8 | 448,6 | *Annual average number of employees,  thou. persons* |
| Среднемесячная номинальная начисленная  заработная плата работников организаций, руб. | 38 173 | 50 177 | 53 882 | *Monthly average nominal gross wages of  employees of organizations, roubles* |
| Оборот (в фактически действовавших ценах),  млрд руб. | 7 316,3 | 10 283,5 | 7 637,0 | *Turnover (at current prices),  bln. roubles* |
| Инвестиции в основной капитал 1)  (в фактически действовавших ценах), млн руб. | 35 447,2 | 56 499,0 | 49 165,2 | *Investments in fixed capital 1) (at current prices),  mln. roubles* |
| Валовая прибыль 2), млрд руб. | 570,6 | 921,2 | 982,0 | *Gross profit 2), bln. roubles* |
| Коммерческие и управленческие расходы 2),  млрд руб. | 400,6 | 521,8 | 516,0 | *Commercial and administrative costs 2),  bln. roubles* |
| **Торговля оптовая, кроме оптовой торговли  автотранспортными средствами и мотоциклами** |  |  |  | ***Wholesale trade, except of motor vehicles  and motorcycles*** |
| Среднегодовая численность работников,  тыс. человек | 2 413,5 | 2 278,6 | 2 262,2 | *Annual average number of employees,  thou. persons* |
| Среднемесячная номинальная начисленная  заработная плата работников организаций, руб. | 50 856 | 60 987 | 71 711 | *Monthly average nominal gross wages of  employees of organizations, roubles* |
| Оборот (в фактически действовавших ценах),  млрд руб. | 58 840,9 | 75 559,7 | 83 307,4 | *Turnover (at current prices), bln. roubles* |
| Инвестиции в основной капитал 1) (в фактически действовавших ценах), млн руб. | 244 097,3 | 317 918,0 | 396 284,5 | *Investments in fixed capital 1) (at current prices),  mln. roubles* |
| Валовая прибыль2), млрд руб. | 6 742,5 | 10 596,9 | 11 413,2 | *Gross profit2), bln. roubles* |
| Коммерческие и управленческие расходы2),  млрд руб. | 4 932,7 | 5 854,6 | 6 305,7 | *Commercial and administrative costs2),  bln. roubles* |
| **Торговля розничная, кроме торговли  автотранспортными средствами и мотоциклами** |  |  |  | ***Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles*** |
| Среднегодовая численность работников,  тыс. человек | 2 680,2 | 2 655,4 | 2 657,6 | *Annual average number of employees,  thou. persons* |
| Среднемесячная номинальная начисленная  заработная плата работников организаций, руб. | 34 391 | 41 330 | 46 633 | *Monthly average nominal gross wages of  employees of organizations, roubles* |
| Оборот (в фактически действовавших ценах),  млрд руб. | 19 018,5 | 21 390,7 | 23 136,3 | *Turnover(at current prices),  bln. roubles* |
| Инвестиции в основной капитал1)  (в фактически действовавших ценах), млн руб. | 199 956,8 | 256 347,7 | 239 214,1 | *Investments in fixed capital1) (at current prices),  mln. roubles* |
| Валовая прибыль2), млрд руб. | 3 838,7 | 4 673,2 | 5 492,1 | *Gross profit 2), bln. roubles* |
| Коммерческие и управленческие расходы2),  млрд руб. | 3 302,0 | 3 944,5 | 4 309,8 | *Commercial and administrative costs2),  bln. roubles* |

1)Без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами.

2)По данным бухгалтерской отчетности.

*1)Excluding small businesses and volume of investments not observed by direct statistical methods.*

*2)According to data of accounting reports.*

**19.3. ОБОРОТ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ в 2022 г.1)**в фактически действовавших ценах

***TURNOVER OF TRADE ORGANIZATION in 20221)****at current prices*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Млрд рублей  *Bln. roubles* | В процентах  к итогу  *Percent of total* |  |
| **Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт** | **5 734,3** | **100** | ***Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles*** |
| в том числе: |  |  | *including:* |
| торговля автотранспортными средствами | 3 369,4 | 58,8 | *sale of motor vehicles* |
| техническое обслуживание и ремонт  автотранспортных средств | 728,2 | 12,7 | *maintenance and repair of motor vehicles* |
| торговля автомобильными деталями,  узлами и принадлежностями | 1 631,6 | 28,5 | *sale of motor vehicle parts and accessories* |
| торговля мотоциклами, их деталями,  узлами и принадлежностями; техническое  обслуживание и ремонт мотоциклов | 5,2 | 0,1 | *sale, maintenance and repair of motorcycles  and related parts and accessories* |
| **Торговля оптовая, кроме оптовой торговли  автотранспортными средствами и мотоциклами** | **58 350,8** | **100** | ***Wholesale trade, except of motor vehicles  and motorcycles*** |
| в том числе: |  |  | *including:* |
| торговля оптовая за вознаграждение  или на договорной основе | 822,3 | 1,4 | *wholesale on a fee or contract basis* |
| торговля оптовая сельскохозяйственным  сырьем и живыми животными | 1 970,0 | 3,4 | *wholesale of agricultural raw materials  and live animals* |
| торговля оптовая пищевыми продуктами,  напитками, и табачными изделиями | 11 031,6 | 18,9 | *wholesale of food, beverages and tobacco* |
| торговля оптовая непродовольственными  потребительскими товарами | 7 962,0 | 13,6 | *wholesale of non-food consumer goods* |
| торговля оптовая информационным  и коммуникационным оборудованием | 1 707,0 | 2,9 | *wholesale of information and communication equipment* |
| торговля оптовая прочими машинами, оборудованием и принадлежностями | 3 523,8 | 6,0 | *wholesale of other machinery, equipment and supplies* |
| торговля оптовая специализированная, прочая | 27 751,4 | 47,6 | *other specialized wholesale* |
| торговля оптовая неспециализированная | 3 582,6 | 6,1 | *non-specialized wholesale trade* |
| **Торговля розничная, кроме торговли  автотранспортными средствами и мотоциклами** | **19 677,2** | **100** | ***Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles*** |
| в том числе: |  |  | *including:* |
| торговля розничная в неспециализированных  магазинах | 9 760,8 | 49,6 | *retail trade in non-specialized stores* |
| торговля розничная пищевыми продуктами,  напитками и табачными изделиями  в специализированных магазинах | 1 254,2 | 6,4 | *retail sale of food, beverages and tobacco  in specialized stores* |
| торговля розничная моторным топливом  в специализированных магазинах | 2 607,9 | 13,3 | *retail sale of automotive fuel in specialized stores* |
| торговля розничная информационным  и коммуникационным оборудованием  в специализированных магазинах | 1 360,5 | 6,9 | *retail sale of information and communication equipment  in specialized stores* |
| торговля розничная прочими бытовыми изделиями  в специализированных магазинах | 1 036,2 | 5,3 | *retail sale of other household equipment in specialized stores* |
| торговля розничная товарами культурно- развлекательного назначения в специализированных магазинах | 210,3 | 1,1 | *retail sale of cultural and recreation goods in specialized stores* |
| торговля розничная прочими товарами  в специализированных магазинах | 2 394,7 | 12,2 | *other retail sale in specialized stores* |
| торговля розничная в нестационарных торговых  объектах и на рынках | 29,4 | 0,1 | *retail sale via stalls and markets* |
| торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков | 1 023,2 | 5,2 | *retail sale outside stores, stalls or markets* |

1) Без субъектов малого предпринимательства.

1) *Excluding small businesses*.

**19.4. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

***KEY PERFORMANCE INDICATORS OF catering organizations***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2020 | 2021 | 2022 |  |
| **Деятельность ресторанов и услуги по доставке  продуктов питания** |  |  |  | ***Restaurants and mobile food service activities*** |
| Число организаций1) (на конец года), тыс. | 59,1 | 56,2 | 53,9 | *Organizations1) (end of year), thou. units* |
| Среднегодовая численность работников  организаций, тыс. человек | 375,5 | 376,4 | 384,5 | *Annual average number of employees,  thou. persons* |
| Среднемесячная номинальная начисленная  заработная плата работников организаций, руб. | 23 905 | 29 989 | 34 078 | *Monthly average nominal gross wages  of employees, roubles* |
| Оборот (в фактически действовавших ценах),  млрд руб. | 668,7 | 1 101,3 | 1 105,9 | *Turnover (at current prices),  bln. roubles* |
| Инвестиции в основной капитал2)  (в фактически действовавших ценах), млн руб. | 13 637,6 | 18 133,0 | 13 960,7 | *Investments in fixed capital 2) (at current prices), mln. roubles* |
| Валовая прибыль 3), млрд руб. | 83,3 | 115,5 | 116,7 | *Gross profit 3), bln. roubles* |
| Коммерческие и управленческие расходы3),  млрд руб. | 79,8 | 102,9 | 105,2 | *Commercial and administrative costs 3),  bln. roubles* |
| **Деятельность предприятий общественного питания по обслуживанию торжественных  мероприятий и прочим видам организации  питания** |  |  |  | ***Activity of catering organizations in serving  ceremonies and other types of catering services*** |
| Число организаций1) (на конец года), тыс. | 6,9 | 6,5 | 6,3 | *Organizations1) (end of year), thou. units* |
| Среднегодовая численность работников  организаций, тыс. человек | 222,4 | 235,5 | 236,6 | *Annual average number of employees,  thou. persons* |
| Среднемесячная номинальная начисленная  заработная плата работников организаций, руб. | 27 881 | 32 014 | 36 862 | *Monthly average nominal gross wages  of employees, roubles* |
| Оборот (в фактически действовавших ценах),  млрд руб. | 263,5 | 483,2 | 438,1 | *Turnover (at current prices),  bln. roubles* |
| Инвестиции в основной капитал2)  (в фактически действовавших ценах), млн руб. | 19 851,5 | 7 481,2 | 13 462,9 | *Investments in fixed capital2) (at current prices), mln. roubles* |
| Валовая прибыль3), млрд руб. | 55,0 | 59,9 | 65,3 | *Gross profit3), bln. roubles* |
| Коммерческие и управленческие расходы3),  млрд руб. | 54,6 | 52,0 | 46,6 | *Commercial and administrative costs3),  bln. roubles* |
| **Подача напитков** |  |  |  | ***Beverage serving activities*** |
| Число организаций1) (на конец года), тыс. | 4,8 | 4,4 | 4,2 | *Organizations1) (end of year), thou. units* |
| Среднегодовая численность работников  организаций, тыс. человек | 14,1 | 14,0 | 13,0 | *Annual average number of employees,  thou. persons* |
| Среднемесячная номинальная начисленная  заработная плата работников организаций, руб. | 24 850 | 22 317 | 25 891 | *Monthly average nominal gross wages  of employees, roubles* |
| Оборот (в фактически действовавших ценах),  млрд руб. | 21,3 | 32,9 | 36,0 | *Turnover (at current prices),  bln. roubles* |
| Инвестиции в основной капитал*2)* (в фактически действовавших ценах), млн руб. | …4) | …4) | …4) | *Investments in fixed capital2) (at current prices), mln. roubles* |
| Валовая прибыль3), млрд руб. | 0,0 | 0,0 | 0,0 | *Gross profit3), bln. roubles* |
| Коммерческие и управленческие расходы3),  млрд руб. | 0,0 | 0,0 | 0,0 | *Commercial and administrative costs 3),  bln. roubles* |

1) По данным государственной регистрации.

2) Без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами.

3) По данным бухгалтерской отчетности.

4) Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (п.5 ст.4, ч.1 ст.9).

*1) According to state registration data.*

*2)* *Excluding small businesses and volume of investments not observed by direct statistical methods*.

*3) According to data of accounting reports.*

*4) Data are not published to ensure confidentiality of primary statistical data received from organizations in accordance with the Federal law of 29.11.07 No. 282-FZ "On Official Statistical Accounting and State Statistics System in the Russian Federation" (par. 5, art. 4, part 1 of art. 9).*

**19.5. СТРУКТУРА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДАЖУ ПРОДУКЦИИ (ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ)   
ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ1)**в фактически действовавших ценах

***COST OF PRODUCTION AND SALE OF PRODUCTS (GOODS, WORKS, SERVICES)  
OF TRADE ORGANIZATIONS1)****at current prices*

(в процентах к итогу / *percent of total*)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2020 | 2021 | 2022 |  |
| **Торговля оптовая и розничная автотранспортными  средствами и мотоциклами, и их ремонт** –всего | **100** | **100** | **100** | ***Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles  and motorcycles* –** *total* |
| в том числе: |  |  |  | *including:* |
| расходы на приобретение сырья, материалов, покупных  полуфабрикатов и комплектующих изделий  для производства и продажи продукции  (товаров, работ, услуг) | 40,6 | 38,0 | 29,5 | *costs of raw materials, semi-finished products  and components for production and sale of products  (goods, works, services)* |
| расходы на приобретение топлива и энергии | 1,0 | 1,0 | 1,2 | *costs of fuel and energy* |
| расходы на оплату труда | 16,4 | 17,5 | 21,6 | *compensation of employees* |
| страховые взносы в Пенсионный фонд, ФСС, ФФОМС | 4,0 | 4,4 | 5,5 | *insurance contributions to the Pension Fund, the Social  Insurance Fund, the Federal Compulsory Medical Insurance Fund* |
| амортизация основных средств | 3,7 | 2,8 | 4,1 | *depreciation of fixed assets* |
| амортизация нематериальных активов | 0,1 | 0,1 | 0,1 | *depreciation of intangible assets* |
| расходы, связанные с арендой2) | 5,2 | 5,4 | 6,0 | *rent expenses2)* |
| обязательные страховые платежи | 0,4 | 0,5 | 0,4 | *compulsory insurance payments* |
| добровольные страховые платежи | 0,1 | 0,2 | 0,2 | *voluntary insurance payments* |
| представительские расходы | 0,0 | 0,1 | 0,1 | *entertainment costs* |
| суточные и подъемные | 0,0 | 0,3 | 0,1 | *per diem and lump sum* |
| налоги и сборы, включаемые в себестоимость продукции  (работ, услуг) | 1,2 | 1,9 | 1,2 | *taxes and charges included in the cost of products  (works, services)* |
| расходы по оплате работ и услуг сторонних  организаций | 27,0 | 26,3 | 29,5 | *costs of works and services of other organizations* |
| другие расходы, связанные с производством  и продажей продукции (товаров, работ, услуг) | 0,3 | 1,5 | 0,5 | *other costs associated with production  and sale of products (goods, works, services)* |
| **Торговля оптовая, кроме оптовой торговли  автотранспортными средствами и мотоциклами** –всего | **100** | **100** | **100** | ***Wholesale trade, except of motor vehicles  and motorcycles*** –*total* |
| в том числе: |  |  |  | *including:* |
| расходы на приобретение сырья, материалов, покупных  полуфабрикатов и комплектующих изделий  для производства и продажи продукции  (товаров, работ, услуг) | 18,8 | 30,4 | 24,3 | *costs of raw materials, semi-finished products  and components for production and sale of products  (goods, works, services)* |
| расходы на приобретение топлива и энергии | 0,8 | 0,7 | 0,6 | *costs of fuel and energy* |
| расходы на оплату труда | 12,0 | 10,5 | 9,7 | *compensation of employees* |
| страховые взносы в Пенсионный фонд, ФСС, ФФОМС | 2,8 | 2,4 | 2,2 | *insurance contributions to the Pension Fund, the Social  Insurance Fund, the Federal Compulsory Medical Insurance Fund* |
| амортизация основных средств | 10,2 | 7,7 | 8,6 | *depreciation of fixed assets* |
| амортизация нематериальных активов | 0,2 | 0,1 | 0,2 | *depreciation of intangible assets* |
| расходы, связанные с арендой2) | 3,0 | 2,7 | 2,1 | *rent expenses2)* |
| обязательные страховые платежи | 0,2 | 0,2 | 0,2 | *compulsory insurance payments* |
| добровольные страховые платежи | 0,3 | 0,2 | 0,2 | *voluntary insurance payments* |
| представительские расходы | 0,1 | 0,1 | 0,1 | *entertainment costs* |
| суточные и подъемные | 0,1 | 0,1 | 0,1 | *per diem and lump sum* |
| налоги и сборы, включаемые в себестоимость продукции  (работ, услуг) | 2,1 | 1,6 | 12,0 | *taxes and charges included in the cost of products  (works, services)* |
| расходы по оплате работ и услуг сторонних  организаций | 46,5 | 40,9 | 37,7 | *costs of works and services of other organizations* |
| другие расходы, связанные с производством  и продажей продукции (товаров, работ, услуг) | 2,9 | 2,4 | 2,0 | *other costs associated with production  and sale of products (goods, works, services)* |

Продолжение табл. / *Continued table* 19.5

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2020 | 2021 | 2022 |  |
| **Торговля розничная, кроме торговли  автотранспортными средствами и мотоциклами –** всего | **100** | **100** | **100** | ***Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles –*** *total* |
| в том числе: |  |  |  | *including:* |
| расходы на приобретение сырья, материалов, покупных  полуфабрикатов и комплектующих изделий  для производства и продажи продукции  (товаров, работ, услуг) | 6,9 | 8,0 | 5,9 | *costs of raw materials, semi-finished products  and components for production and sale of products (goods, works, services)* |
| расходы на приобретение топлива и энергии | 3,3 | 2,8 | 2,7 | *costs of fuel and energy* |
| расходы на оплату труда | 28,2 | 27,2 | 28,9 | *compensation of employees* |
| страховые взносы в Пенсионный фонд, ФСС, ФФОМС | 7,7 | 7,7 | 8,0 | *insurance contributions to the Pension Fund, the Social Insurance Fund, the Federal Compulsory Medical  Insurance Fund* |
| амортизация основных средств | 6,2 | 5,1 | 7,0 | *depreciation of fixed assets* |
| амортизация нематериальных активов | 0,4 | 0,2 | 0,4 | *depreciation of intangible assets* |
| расходы, связанные с арендой2) | 16,6 | 18,9 | 15,5 | *rent expenses2)* |
| обязательные страховые платежи | 0,3 | 0,2 | 0,2 | *compulsory insurance payments* |
| добровольные страховые платежи | 0,2 | 0,2 | 0,2 | *voluntary insurance payments* |
| представительские расходы | 0,0 | 0,0 | 0,0 | *entertainment costs* |
| суточные и подъемные | 0,0 | 0,1 | 0,0 | *per diem and lump sum* |
| налоги и сборы, включаемые в себестоимость продукции  (работ, услуг) | 0,7 | 0,8 | 0,6 | *taxes and charges included in the cost of products  (works, services)* |
| расходы по оплате работ и услуг сторонних  организаций | 24,2 | 23,5 | 24,5 | *costs of works and services of other organizations* |
| другие расходы, связанные с производством  и продажей продукции (товаров, работ, услуг) | 5,3 | 5,3 | 6,1 | *other costs associated with production  and sale of products (goods, works, services)* |

1) Без субъектов малого предпринимательства. 2) До 2022 г – арендная плата.

1) *Excluding small businesses*.*2) Before 2022 – rental payments.*

**19.6. СТРУКТУРА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДАЖУ ПРОДУКЦИИ (ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ)  
ОРГАНИЗАЦИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ1)**в фактически действовавших ценах

***COST OF PRODUCTION AND SALE OF PRODUCTS (GOODS, WORKS, SERVICES)   
OF CATERING ORGANIZATIONS1)****at current prices*

(в процентах к итогу / *percent of total*)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2010 | 2020 | 2021 | 2022 |  |
| **Всего** | **100** | **100** | **100** | **100** | ***Total*** |
| в том числе: |  |  |  |  | *including:* |
| расходы на приобретение сырья, материалов, покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий для производства и продажи продукции (товаров, работ, услуг) | 39,8 | 41,6 | 45,5 | 46,7 | *costs of raw materials, semi-finished products  and components for production and sale of products (goods, works, services)* |
| расходы на приобретение топлива и энергии | 1,8 | 1,5 | 1,3 | 1,1 | *costs of fuel and energy* |
| расходы на оплату труда | 25,5 | 21,7 | 20,9 | 21,3 | *compensation of employees* |
| страховые взносы в Пенсионный фонд, ФСС, ФФОМС2) | 5,6 | 5,9 | 5,8 | 5,7 | *insurance contributions to the Pension Fund,  the Social Insurance Fund, the Federal Compulsory Medical Insurance Fund 2)* |
| амортизация основных средств | 2,3 | 3,7 | 2,8 | 3,1 | *depreciation of fixed assets* |
| амортизация нематериальных активов | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | *depreciation of intangible assets* |
| расходы, связанные с арендой3) | 7,8 | 6,6 | 6,9 | 5,1 | *rent expenses 3*) |
| обязательные страховые платежи | 0,5 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | *compulsory insurance payments* |
| добровольные страховые платежи | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | *voluntary insurance payments* |
| представительские расходы | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | *entertainment costs* |
| суточные и подъемные | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | *per diem and lump sum* |
| налоги и сборы, включаемые в себестоимость продукции (работ, услуг) | 1,0 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | *taxes and charges included in the cost of products  (works, services)* |
| расходы по оплате работ и услуг сторонних  организаций | 9,5 | 12,7 | 12,5 | 14,1 | *costs of works and services of other organizations* |
| другие расходы, связанные с производством  и продажей продукции (товаров, работ, услуг) | 5,9 | 5,8 | 3,8 | 2,5 | *other costs associated with production  and sale of products (goods, works, services)* |

1) Без субъектов малого предпринимательства.

2) 2010 г. – страховые взносы в Пенсионный фонд, ФСС, ТФОМС.

3) До 2022 г. – арендная плата.

1) *Excluding small businesses*.

*2) 2010 – insurance contributions to the Pension Fund, the Social Insurance Fund, territorial Compulsory Medical Insurance Funds.*

*3) Before 2022 – rental payments.*

**19.7. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ТОРГОВЛЮ И ОКАЗЫВАЮЩИХ   
ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ ПО СУБЪЕКТАМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ в 2022 г.**

***MAIN INDICATORS OF TRADE AND SERVICE ORGANIZATIONS   
BY CONSTITUENT ENTITIES OF THE RUSSIAN FEDERATION in 2022***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Млрд руб. (в фактически действовавших ценах)  *Bln. Roubles (at current prices)* | | | | Индексы физического объема, в процентах к предыдущему году  *Volume indices of, percent of previous year* | | | |  |
| оборот  оптовой  торговли  *wholesale trade  turnover* | оборот  розничной  торговли  *retail turnover* | оборот  общест- венного  питания  *catering turnover* | объем  платных  услуг  населению  *volume of market services to population* | оборота  оптовой  торговли  *wholesale trade  turnover* | оборота  розничной  торговли  *retail turnover* | оборота  общест- венного питания  *catering turnover* | платных  услуг  населению  *market services to population* |
| **Российская Федерация** | **117 466,1** | **42 577,0** | **2 350,1** | **12 919,5** | **83,3** | **93,5** | **107,6** | **105,0** | ***Russian Federation*** |
| **Центральный  федеральный округ** | **53 833,5** | **14 271,9** | **777,1** | **4 645,2** | **89,3** | **89,5** | **104,6** | **107,3** | ***Central  Federal District*** |
| Белгородская область | 878,7 | 436,2 | 14,0 | 104,9 | 94,3 | 94,0 | 99,9 | 101,6 | *Belgorod Region* |
| Брянская область | 322,3 | 331,3 | 12,8 | 66,8 | 91,2 | 94,1 | 100,0 | 101,7 | *Bryansk Region* |
| Владимирская область | 503,6 | 305,7 | 13,5 | 81,8 | 107,6 | 93,9 | 91,9 | 99,6 | *Vladimir Region* |
| Воронежская область | 1610,5 | 725,2 | 23,6 | 148,0 | 85,9 | 91,5 | 100,9 | 100,9 | *Voronezh Region* |
| Ивановская область | 381,9 | 245,6 | 7,8 | 52,0 | 94,0 | 101,5 | 86,2 | 103,4 | *Ivanovo Region* |
| Калужская область | 399,8 | 259,3 | 13,5 | 65,7 | 86,5 | 92,3 | 97,0 | 101,9 | *Kaluga Region* |
| Костромская область | 153,9 | 156,2 | 5,5 | 32,7 | 100,7 | 98,8 | 101,6 | 102,6 | *Kostroma Region* |
| Курская область | 403,6 | 285,3 | 7,8 | 63,1 | 96,1 | 93,8 | 94,0 | 97,7 | *Kursk Region* |
| Липецкая область | 467,6 | 333,7 | 9,9 | 83,4 | 91,7 | 93,9 | 97,5 | 99,9 | *Lipetsk Region* |
| Московская область | 9501,0 | 3320,1 | 145,7 | 760,3 | 81,3 | 86,9 | 99,1 | 110,6 | *Moscow Region* |
| Орловская область | 247,5 | 177,7 | 4,9 | 42,3 | 87,8 | 95,2 | 93,9 | 102,2 | *Orel Region* |
| Рязанская область | 540,5 | 267,8 | 10,7 | 65,0 | 95,7 | 94,0 | 96,7 | 105,3 | *Ryazan Region* |
| Смоленская область | 608,9 | 212,2 | 7,8 | 41,3 | 105,9 | 95,1 | 93,6 | 99,1 | *Smolensk Region* |
| Тамбовская область | 357,6 | 241,3 | 8,4 | 55,6 | 90,5 | 93,6 | 105,4 | 101,2 | *Tambov Region* |
| Тверская область | 417,0 | 316,6 | 13,5 | 73,2 | 76,6 | 93,7 | 107,9 | 104,2 | *Tver Region* |
| Тульская область | 471,5 | 375,8 | 12,5 | 95,8 | 96,6 | 96,1 | 101,4 | 107,2 | *Tula Region* |
| Ярославская область | 567,9 | 333,5 | 17,3 | 79,5 | 98,5 | 92,9 | 102,2 | 101,8 | *Yaroslavl Region* |
| г. Москва | 36000,1 | 5948,4 | 448,2 | 2733,6 | 91,0 | 87,1 | 108,7 | 108,8 | *Moscow city* |
| **Северо-Западный  федеральный округ** | **22 273,5** | **4 400,2** | **298,0** | **1 331,3** | **76,8** | **93,7** | **109,1** | **104,8** | ***Northwestern  Federal District*** |
| Республика Карелия | 94,9 | 159,7 | 8,6 | 49,4 | 88,9 | 90,2 | 107,6 | 101,8 | *Republic of Karelia* |
| Республика Коми | 102,2 | 189,0 | 13,9 | 58,8 | 102,6 | 91,6 | 101,7 | 104,0 | *Komi Republic* |
| Архангельская область | 195,7 | 337,5 | 20,1 | 81,0 | 81,8 | 93,1 | 101,2 | 99,0 | *Arkhangelsk Region* |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  | *including:* |
| Ненецкий автономный округ | 15,3 | 11,6 | 2,0 | 3,9 | 24,3 | 99,7 | 103,2 | 108,9 | *Nenets Autonomous Area* |
| Архангельская область  без автономного округа | 180,4 | 325,9 | 18,2 | 77,2 | 102,3 | 92,9 | 101,0 | 98,5 | *Arkhangelsk Region  less autonomous area* |
| Вологодская область | 409,1 | 255,3 | 12,7 | 78,3 | 92,7 | 91,5 | 112,3 | 103,4 | *Vologda Region* |
| Калининградская область | 436,0 | 250,2 | 22,5 | 82,2 | 83,1 | 96,7 | 111,7 | 103,9 | *Kaliningrad Region* |
| Ленинградская область | 769,3 | 620,2 | 20,8 | 113,1 | 83,3 | 96,5 | 98,8 | 107,5 | *Leningrad Region* |
| Мурманская область | 174,3 | 220,2 | 28,2 | 74,7 | 93,2 | 99,4 | 102,6 | 100,6 | *Murmansk Region* |
| Новгородская область | 182,7 | 153,5 | 5,7 | 37,4 | 101,2 | 98,8 | 100,6 | 102,0 | *Novgorod Region* |
| Псковская область | 116,5 | 163,3 | 7,6 | 33,5 | 87,6 | 97,6 | 108,7 | 101,4 | *Pskov Region* |
| г. Санкт-Петербург | 19792,7 | 2051,2 | 157,9 | 723,0 | 75,7 | 92,0 | 113,0 | 106,4 | *St. Petersburg city* |
| **Южный  федеральный округ** | **7 329,0** | **4 804,2** | **230,2** | **1 569,1** | **102,9** | **96,8** | **108,8** | **105,0** | ***Southern  Federal District*** |
| Республика Адыгея | 177,1 | 142,9 | 3,9 | 20,7 | 205,6 | 95,5 | 95,4 | 106,6 | *Republic of Adygeya* |
| Республика Калмыкия | 10,1 | 30,8 | 1,2 | 7,3 | 120,6 | 102,0 | 115,4 | 103,4 | *Republic of Kalmykia* |
| Республика Крым | 347,4 | 372,4 | 23,1 | 136,3 | 94,2 | 96,2 | 98,2 | 100,9 | *Republic of Crimea* |
| Краснодарский край | 3225,6 | 2104,7 | 107,7 | 824,0 | 105,3 | 96,8 | 107,9 | 105,9 | *Krasnodar Territory* |
| Астраханская область | 106,8 | 208,5 | 10,8 | 47,7 | 107,1 | 92,9 | 102,7 | 101,4 | *Astrakhan Region* |
| Волгоградская область | 531,7 | 538,7 | 19,1 | 165,1 | 95,0 | 98,2 | 101,8 | 106,2 | *Volgograd Region* |
| Ростовская область | 2840,5 | 1308,6 | 51,5 | 321,6 | 98,9 | 98,0 | 111,3 | 105,5 | *Rostov Region* |
| г. Севастополь | 89,8 | 97,5 | 12,9 | 46,4 | 137,1 | 86,8 | 144,5 | 98,6 | *Sevastopol city* |
| **Северо-Кавказский  федеральный округ** | **1 145,7** | **2 125,5** | **163,7** | **537,0** | **98,8** | **99,5** | **101,2** | **106,4** | ***North Caucasus  Federal District*** |
| Республика Дагестан | 147,4 | 772,1 | 96,1 | 163,5 | 103,2 | 101,5 | 106,2 | 112,8 | *Republic of Daghestan* |
| Республика Ингушетия | 10,2 | 36,9 | 0,9 | 10,0 | 94,6 | 100,5 | 160,0 | 106,6 | *Republic of Ingushetia* |
| Кабардино-Балкарская  Республика | 54,6 | 245,0 | 7,7 | 44,1 | 110,1 | 113,8 | 106,0 | 111,6 | *Kabardino-Balkarian  Republic* |
| Карачаево-Черкесская  Республика | 42,0 | 47,2 | 1,4 | 19,5 | 110,8 | 95,2 | 89,8 | 103,2 | *Karachayevo-Chircassian Republic* |
| Республика Северная  Осетия – Алания | 53,0 | 149,2 | 6,0 | 30,1 | 95,5 | 97,4 | 105,7 | 108,4 | *Republic of North  Ossetia – Alania* |
| Чеченская Республика | 79,9 | 260,2 | 16,1 | 68,8 | 156,6 | 106,3 | 99,6 | 104,7 | *Chechen Republic* |
| Ставропольский край | 758,6 | 614,9 | 35,4 | 201,0 | 93,5 | 89,3 | 85,7 | 101,3 | *Stavropol Territory* |

Продолжение табл. / *Continued table* 19.7

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Млрд руб. (в фактически действовавших ценах)  *Bln. Roubles (at current prices)* | | | | Индексы физического объема, в процентах к предыдущему году  *Volume indices of, percent of previous year* | | | |  |
| оборот  оптовой  торговли  *wholesale trade  turnover* | оборот  розничной  торговли  *retail turnover* | оборот  общест- венного  питания  *catering turnover* | объем  платных  услуг  населению  *volume of market services to population* | оборота  оптовой  торговли  *wholesale trade  turnover* | оборота  розничной  торговли  *retail turnover* | оборота  общест- венного питания  *catering turnover* | платных  услуг  населению  *market services to population* |
| **Приволжский  федеральный округ** | **12 487,4** | **7** **309,1** | **300,6** | **1** **943,5** | **93,2** | **95,6** | **106,9** | **103,7** | ***Volga  Federal District*** |
| Республика Башкортостан | 1 273,7 | 1 118,0 | 32,5 | 285,2 | 92,2 | 94,7 | 102,9 | 103,7 | *Republic of Bashkortostan* |
| Республика Марий Эл | 148,2 | 117,1 | 7,5 | 27,1 | 99,2 | 93,1 | 114,0 | 99,5 | *Republic of Mari El* |
| Республика Мордовия | 126,0 | 135,9 | 5,5 | 32,0 | 93,0 | 102,1 | 107,8 | 101,6 | *Republic of Mordovia* |
| Республика Татарстан | 3 012,1 | 1 216,3 | 54,7 | 344,3 | 97,4 | 96,9 | 103,6 | 103,5 | *Republic of Tatarstan* |
| Удмуртская Республика | 431,6 | 310,6 | 16,8 | 92,0 | 96,1 | 100,4 | 108,7 | 107,5 | *Udmurtian Republic* |
| Чувашская Республика | 293,2 | 221,0 | 13,5 | 62,8 | 101,5 | 95,1 | 100,7 | 100,1 | *Chuvash Republic* |
| Пермский край | 1 041,9 | 660,9 | 30,2 | 209,0 | 87,5 | 92,5 | 108,5 | 104,9 | *Perm Territory* |
| Кировская область | 352,4 | 259,2 | 13,9 | 73,9 | 93,3 | 94,3 | 105,1 | 102,3 | *Kirov Region* |
| Нижегородская область | 2 348,5 | 971,2 | 32,1 | 237,0 | 90,2 | 95,7 | 107,9 | 103,0 | *Nizhny Novgorod Region* |
| Оренбургская область | 612,6 | 418,7 | 18,4 | 106,7 | 90,9 | 93,3 | 104,5 | 103,0 | *Orenburg Region* |
| Пензенская область | 463,9 | 286,2 | 11,4 | 71,3 | 92,5 | 96,4 | 96,1 | 105,9 | *Penza Region* |
| Самарская область | 1 469,5 | 835,4 | 37,0 | 211,5 | 92,4 | 94,5 | 126,4 | 105,2 | *Samara Region* |
| Саратовская область | 575,5 | 507,7 | 17,7 | 122,9 | 98,1 | 98,2 | 93,0 | 103,8 | *Saratov Region* |
| Ульяновская область | 338,4 | 250,8 | 9,3 | 67,8 | 88,9 | 96,2 | 101,6 | 100,2 | *Ulyanovsk Region* |
| **Уральский  федеральный округ** | **8** **575,9** | **3** **400,0** | **224,2** | **1** **058,1** | **97,9** | **95,6** | **123,0** | **102,0** | ***Ural  Federal District*** |
| Курганская область | 129,1 | 148,1 | 4,5 | 33,4 | 93,7 | 96,4 | 105,7 | 99,4 | *Kurgan Region* |
| Свердловская область | 4 066,1 | 1 321,0 | 73,8 | 448,0 | 89,3 | 93,4 | 138,6 | 100,4 | *Sverdlovsk Region* |
| Тюменская область | 2 673,8 | 1 164,0 | 97,2 | 346,8 | 105,0 | 94,9 | 107,7 | 102,8 | *Tyumen Region* |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  | *including:* |
| Ханты-Мансийский  автономный округ – Югра | 614,5 | 509,2 | 37,7 | 147,4 | 101,0 | 94,7 | 102,5 | 103,9 | *Khanty-Mansi  Autonomous Area – Yugra* |
| Ямало-Ненецкий  автономный округ | 1 119,6 | 175,4 | 25,4 | 54,1 | 102,3 | 98,3 | 121,2 | 98,1 | *Yamal-Nenets  Autonomous Area* |
| Тюменская область  без автономных округов | 939,8 | 479,4 | 34,1 | 145,3 | 111,2 | 94,0 | 104,9 | 103,4 | *Tyumen Region  less autonomous areas* |
| Челябинская область | 1 706,9 | 766,8 | 48,7 | 229,9 | 112,3 | 100,4 | 131,3 | 104,2 | *Chelyabinsk Region* |
| **Сибирский  федеральный округ** | **8** **456,7** | **3** **843,4** | **198,8** | **1** **111,7** | **92,2** | **97,4** | **110,9** | **105,7** | ***Siberian  Federal District*** |
| Республика Алтай | 85,8 | 42,6 | 2,7 | 11,1 | 107,1 | 99,9 | 108,1 | 112,9 | *Republic of Altay* |
| Республика Тыва | 9,5 | 34,1 | 1,4 | 10,5 | 100,4 | 102,3 | 117,7 | 122,0 | *Republic of Tuva* |
| Республика Хакасия | 125,2 | 109,4 | 6,7 | 26,4 | 97,5 | 90,2 | 95,5 | 107,4 | *Republic of Khakassia* |
| Алтайский край | 753,0 | 469,2 | 13,8 | 124,2 | 94,0 | 101,3 | 104,2 | 106,3 | *Altay Territory* |
| Красноярский край | 1 376,3 | 693,9 | 42,4 | 235,3 | 93,8 | 95,0 | 109,2 | 103,0 | *Krasnoyarsk Territory* |
| Иркутская область | 918,6 | 524,3 | 27,9 | 146,2 | 87,9 | 94,4 | 125,4 | 112,1 | *Irkutsk Region* |
| Кемеровская область | 1 742,8 | 521,9 | 28,1 | 156,1 | 81,4 | 98,1 | 101,8 | 101,2 | *Kemerovo Region* |
| Новосибирская область | 2 140,9 | 782,6 | 45,2 | 219,1 | 91,7 | 101,2 | 117,9 | 110,6 | *Novosibirsk Region* |
| Омская область | 781,2 | 429,8 | 20,9 | 126,9 | 105,2 | 93,7 | 102,7 | 101,4 | *Omsk Region* |
| Томская область | 523,4 | 235,8 | 9,6 | 56,1 | 123,9 | 97,6 | 107,6 | 100,2 | *Tomsk Region* |
| **Дальневосточный  федеральный округ** | **3** **364,3** | **2** **422,7** | **157,5** | **723,5** | **100,2** | **98,9** | **109,9** | **99,9** | ***Far Eastern Federal District*** |
| Республика Бурятия | 134,0 | 241,8 | 14,7 | 54,2 | 100,8 | 94,4 | 108,0 | 103,7 | *Republic of Buryatia* |
| Республика Саха (Якутия) | 267,7 | 316,4 | 30,2 | 97,5 | 134,4 | 101,2 | 100,9 | 98,4 | *Republic of Sakha (Yakutia)* |
| Забайкальский край | 128,4 | 228,3 | 12,8 | 61,8 | 110,9 | 99,5 | 110,0 | 104,5 | *Trans-Baikal Territory* |
| Камчатский край | 161,6 | 86,8 | 8,4 | 31,6 | 103,9 | 100,9 | 103,8 | 98,3 | *Kamchatka Territory* |
| Приморский край | 1 405,2 | 587,6 | 29,7 | 188,7 | 102,8 | 101,2 | 101,6 | 105,0 | *Primorye Territory* |
| Хабаровский край | 677,3 | 429,5 | 29,3 | 149,6 | 82,8 | 96,2 | 120,7 | 93,7 | *Khabarovsk Territory* |
| Амурская область | 226,8 | 245,6 | 13,7 | 54,7 | 109,6 | 99,7 | 128,7 | 100,6 | *Amur Region* |
| Магаданская область | 141,1 | 45,9 | 4,0 | 15,0 | 96,1 | 100,1 | 112,7 | 96,9 | *Magadan Region* |
| Сахалинская область | 185,5 | 195,0 | 11,2 | 55,4 | 102,5 | 96,5 | 110,2 | 96,5 | *Sakhalin Region* |
| Еврейская автономная  область | 13,4 | 32,4 | 1,1 | 10,5 | 103,7 | 95,6 | 114,8 | 99,3 | *Jewish Autonomous  Region* |
| Чукотский автономный округ | 23,3 | 13,5 | 2,3 | 4,5 | 119,7 | 113,3 | 111,6 | 102,6 | *Chukotka Autonomous Area* |

**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ**

***RETAIL TRADE***

**19.8. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

***RETAIL TURNOVER***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2000 | 2010 | 2020 | 2021 | 2022 |  |
| Млрд руб.  (в фактически действовавших ценах) | 2 352,3 | 16 512,0 | 33 873,7 | 39 472,0 | 42 577,0 | *Bln. roubles  (at current prices)* |
| В процентах к предыдущему году  (в сопоставимых ценах) | 109,0 | 106,5 | 96,8 | 107,8 | 93,5 | *Percent of previous year  (at constant prices)* |

**19.9. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ФОРМАМ ТОРГОВЛИ**

***RETAIL TURNOVER BY TYPE OF TRADE***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2000 | 2010 | 2020 | 2021 | 2022 |  |
|  | **Миллиардов рублей** (в фактически действовавших ценах)  ***Bln. roubles*** *(at current prices)* | | | | |  |
| Торгующие организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие  деятельность вне рынка | 1 735,2 | 14 457,1 | 32 286,9 | 37 673,1 | 40 605,9 | *Trade organizations  and individual entrepreneurs  operating outside the market* |
| Розничные рынки и ярмарки | 617,1 | 2 054,9 | 1 586,8 | 1 798,9 | 1 971,1 | *Retail markets and fairs* |
|  | **В процентах от общего объема оборота розничной торговли**  ***Percent of total*** ***volume of retail turnover*** | | | | |  |
| Торгующие организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие  деятельность вне рынка | 73,8 | 87,6 | 95,3 | 95,4 | 95,4 | *Trade organizations  and individual entrepreneurs  operating outside the market* |
| Розничные рынки и ярмарки | 26,2 | 12,4 | 4,7 | 4,6 | 4,6 | *Retail markets and fairs* |
|  | **В процентах к предыдущему году** (в сопоставимых ценах)  ***Percent of previous year*** *(at constant prices)* | | | | |  |
| Торгующие организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие  деятельность вне рынка | 110,1 | 107,6 | 97,4 | 107,9 | 93,5 | *Trade organizations  and individual entrepreneurs  operating outside the market* |
| Розничные рынки и ярмарки | 106,1 | 99,6 | 85,6 | 104,9 | 95,0 | *Retail markets and fairs* |

**19.10. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ,   
РЕАЛИЗУЮЩИХ ТОВАРЫ ВНЕ РЫНКА ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ**

***RETAIL TURNOVER OF TRADING ORGANIZATIONS AND INDIVIDUAL ENTREPRENEURS,  
SELLING GOODS OUTSIDE THE MARKET BY TYPE OF BUSINESS ENTITIES***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2010 | 2020 | 2021 | 2022 |  |
|  | **Миллиардов рублей** (в фактически действовавших ценах)  ***Bln. roubles*** *(at current prices)* | | | |  |
| Организации, не относящиеся к субъектам  малого и среднего предпринимательства | 5 416,4 | 18 281,0 | 22 155,3 | 23 696,8 | *Organizations not belonging to small  and medium-sized businesses* |
| Субъекты среднего предпринимательства | 594,9 | 729,7 | 1 067,5 | 773,6 | *Medium-sized businesses* |
| Малые предприятия (включая микропредприятия) | 4 184,6 | 7 093,4 | 7 670,1 | 8 115,5 | *Small businesses  (including micro businesses)* |
| Индивидуальные предприниматели,  осуществляющие деятельность вне рынка | 4 261,2 | 6 182,8 | 6 780,2 | 8 020,0 | *Individual entrepreneurs operating outside  the market* |
|  | **В процентах от общего объема оборота розничной торговли**  ***Percent of total*** ***volume of retail turnover*** | | | |  |
| Организации, не относящиеся к субъектам  малого и среднего предпринимательства | 32,8 | 54,0 | 56,1 | 55,7 | *Organizations not belonging to small  and medium-sized businesses* |
| Субъекты среднего предпринимательства | 3,6 | 2,1 | 2,7 | 1,8 | *Medium-sized businesses* |
| Малые предприятия (включая микропредприятия) | 25,4 | 20,9 | 19,4 | 19,1 | *Small businesses  (including micro businesses)* |
| Индивидуальные предприниматели,  осуществляющие деятельность вне рынка | 25,8 | 18,3 | 17,2 | 18,8 | *Individual entrepreneurs operating outside  the market* |

**19.11. ЧИСЛО РОЗНИЧНЫХ РЫНКОВ И ТОРГОВЫХ МЕСТ НА НИХ**на 1 января

***RETAIL MARKETS AND SHOPPING PLACES****as of January, 1*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2014 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |  |
| Число розничных рынков | 1 589 | 967 | 911 | 854 | 816 | *Retail markets* |
| Число торговых мест на них: |  |  |  |  |  | *Shopping**places:* |
| всего, тыс. | 424 | 251 | 236 | 214 | 207 | *total, thou.* |
| в среднем на один рынок, мест | 267 | 260 | 259 | 251 | 254 | *average per one market* |

**19.12. ЧИСЛО ПРОВЕДЕННЫХ РОЗНИЧНЫХ ЯРМАРОК И ТОРГОВЫХ МЕСТ НА НИХ**

***ORGANIZED RETAIL FAIRS AND SHOPPING PLACES***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2020 | 2021 | 2022 |  |
| Число проведенных розничных ярмарок | 31 905 | 36 336 | 39 375 | *Organized retail fairs* |
| Число торговых мест на них: |  |  |  | *Shopping**places:* |
| всего, тыс. | 1 414 | 1 464,7 | 1 534,5 | *total, thou.* |
| в среднем на одну ярмарку, мест | 44 | 40 | 39 | *average per one fair* |

**19.13. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ1)**

***RETAIL TURNOVER PER CAPITA1)***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2000 | 2010 | 2020 | 2021 | 2022 |  |
|  | **Рублей** (в фактически действовавших ценах)  ***Roubles*** *(at current prices)* | | | | |  |
| **Все товары** | **16 162** | **115 591** | **231 283** | **270 608** | **290 205** | ***All goods*** |
| Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия2) | 7511 | 56018 | 113 254 | 127202 | 143366 | *Food products, including beverages,  and tobacco* 2) |
| Непродовольственные товары3) | 8651 | 59573 | 118 029 | 143406 | 146839 | *Non-food products* 3) |
|  | **В процентах к предыдущему году** (в сопоставимых ценах)  ***Percent of previous year*** *(at constant prices)* | | | | |  |
| **Все товары** | **109,4** | **106,5** | **97,0** | **108,2** | **93,0** | ***All goods*** |
| Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия2) | 107,9 | 105,0 | 98,6 | 103,1 | 97,8 | *Food products, including beverages,  and tobacco*2) |
| Непродовольственные товары3) | 110,9 | 107,9 | 95,6 | 113,2 | 88,9 | *Non-food products* 3) |

1) Данные за 2020-2021 публикуются без учета итогов ВПН-2020.

2) 2000 г. – приведены данные по обороту розничной торговли продовольственными товарами.

3) 2000 г. – приведены данные по обороту розничной торговли непродовольственными товарами, включая табачные изделия.

*1)  Data for 2020-2021 are presented without using the All-Russian Population Census of 2020 results.*

*2) 2000 data are presented**on retail turnover of food products.*

*3) 2000 data are presented**on retail turnover of non-food products, including tobacco products.*

**19.14. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

***VOLUME INDICES OF RETAIL TURNOVER***

(2000=100)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2020 | 2021 | 2022 |  |
| **Все товары** | **274,4** | **295,8** | **276,6** | ***All goods*** |
| Пищевые продукты, включая напитки,  и табачные изделия | 221,2 | 227,2 | 223,4 | *Food products, including beverages  and tobacco* |
| из них: |  |  |  | *of which:* |
| продукты питания | 229,5 | 243,7 | 246,6 | *food products* |
| алкогольные напитки | 191,7 | 204,0 | 212,0 | *alcoholic beverages* |
| Непродовольственные товары | 329,7 | 371,8 | 332,5 | *Non-food products* |

**19.15. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ**   
в фактически действовавших ценах

***TURNOVER OF RETAIL TRADE BY TYPE OF OWNERSHIP****at current prices*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2000 | 2010 | 2020 | 2021 | 2022 |  |
|  | **Миллиардов рублей / *Bln. roubles*** | | | | |  |
| Государственная и муниципальная  собственность | 98,7 | 216,7 | 236,6 | 246,8 | 269,3 | *State and municipal ownership* |
| Частная собственность | 1 949,8 | 13 937,7 | 28 354,4 | 32 825,4 | 37 496,3 | *Private ownership* |
| Другие формы собственности | 303,8 | 2 357,6 | 5 282,7 | 6 399,8 | 4 811,4 | *Other types of ownership* |
|  | **В процентах от общего объема оборота  розничной торговли**  ***Percent of total volume of retail turnover*** | | | | |  |
| Государственная и муниципальная  собственность | 4,2 | 1,3 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | *State and municipal ownership* |
| Частная собственность | 82,9 | 84,4 | 83,7 | 83,2 | 88,1 | *Private ownership* |
| Другие формы собственности | 12,9 | 14,3 | 15,6 | 16,2 | 11,3 | *Other types of ownership* |

**19.16. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ТОВАРОВ, ПРОДАННЫХ ЧЕРЕЗ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННУЮ   
СЕТЬ ИНТЕРНЕТ, В ОБОРОТЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

***SPECIFIC WEIGHT OF GOODS SOLD ON THE INTERNET IN RETAIL TRADE TURNOVER***

(в процентах / *percent*))

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |  |
| В общем объеме оборота розничной  торговли | 0,9 | 1,2 | 1,3 | 1,7 | 2,0 | 3,9 | 5,1 | 6,0 | *In the total volume of retail turnover trade* |

**19.17. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ОСНОВНЫМИ ТОВАРАМИ   
В ОБОРОТЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**в фактически действовавших ценах

***SHARE OF RETAIL TURNOVER OF MAIN GOODS IN RETAIL TURNOVER****at current prices*

(в процентах / *percent*)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2000 | 2010 | 2020 | 2021 | 2022 | |  |
| В про-центах  к итогу  *Percent  of total* | Млрд руб.  *Bln.  roubles* |
| **Все товары** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **42 577,0** | ***All goods*** |
| **Пищевые продукты, включая напитки,  и табачные изделия1)** | **46,5** | **48,5** | **49,0** | **47,0** | **49,4** | **21 033,8** | ***Food products, including beverages,  and tobacco1)*** |
| Мясо животных и домашней птицы2) | 4,2 | 3,7 | 3,3 | 3,1 | 3,2 | 1354,7 | *Meat and poultry2)* |
| Продукты из мяса и мяса птицы | 4,5 | 3,9 | 4,1 | 3,8 | 3,9 | 1670,0 | *Meat and poultry products* |
| Консервы из мяса и мяса птицы | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 165,0 | *Canned meat and poultry* |
| Рыба ракообразные и моллюски | 2,6 | 1,9 | 2,1 | 1,9 | 2,0 | 835,8 | *Fish, crustaceans and mollusks* |
| Животные масла | 1,3 | 0,7 | 0,8 | 0,7 | 0,8 | 341,4 | *Butter* |
| Растительные масла | 0,8 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 260,2 | *Vegetable oil* |
| Маргариновая продукция | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 54,8 | *Margarine products* |
| Молочные продукты3) | … | 3,6 | 4,4 | 4,2 | 4,5 | 1916,7 | *Dairy products3)* |
| из них |  |  |  |  |  |  | *of which* |
| молоко питьевое3) | … | 0,9 | 1,1 | 1,0 | 1,1 | 464,9 | *drinking milk 3)* |
| сыры жирные | 1,3 | 1,0 | 1,2 | 1,1 | 1,2 | 511,9 | *fat cheese* |
| Яйца | 1,1 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 258,1 | *Eggs* |
| Сахар | 1,5 | 0,9 | 0,7 | 0,7 | 0,9 | 369,7 | *Sugar* |
| Кондитерские изделия | 3,1 | 3,0 | 3,4 | 3,3 | 3,7 | 1567,4 | *Confectionery* |
| Мука | 0,9 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 167,0 | *Flour* |
| Крупа | 0,9 | 0,5 | 0,7 | 0,6 | 0,7 | 294,2 | *Groats* |
| Макаронные изделия | 0,7 | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 240,9 | *Macaroni products* |
| Хлеб и хлебобулочные изделия | 3,8 | 2,3 | 2,4 | 2,2 | 2,4 | 1004,6 | *Bread and bakery products* |
| Свежий картофель | 0,7 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 234,3 | *Fresh potatoes* |
| Свежие овощи | 1,4 | 1,6 | 1,5 | 1,5 | 1,6 | 673,0 | *Fresh vegetables* |
| Свежие фрукты | 1,5 | 1,6 | 2,1 | 1,9 | 2,0 | 842,1 | *Fresh fruits* |
| Чай | 0,7 | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 239,0 | *Tea* |
| Алкогольные напитки | 9,7 | 7,6 | 6,7 | 6,3 | 6,5 | 2788,5 | *Alcoholic beverages* |
| Табачные изделия | 2,4 | 1,4 | 2,9 | 2,8 | 2,8 | 1211,0 | *Tobacco products* |
| **Непродовольственные товары4)** | **53,5** | **51,5** | **51,0** | **53,0** | **50,6** | **21 543,2** | ***Non-food products4)*** |
| Ткани | 0,6 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 61,5 | *Woven fabrics* |
| Мужская, женская и детская  одежда | 11,5 | 7,2 | 4,8 | 5,1 | 4,8 | 2031,9 | *Wearing apparel for men, women  and children* |
| Изделия из меха | 1,0 | 0,5 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 81,7 | *Fur clothes* |
| Чулочно-носочные изделия | 0,5 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 133,8 | *Hosiery* |
| Обувь5) | 4,8 | 2,6 | 2,0 | 2,1 | 2,1 | 889,9 | *Footwear5)* |
| Туалетное и хозяйственное мыло | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 92,7 | *Toilet and laundry soap* |
| Косметические и парфюмерные товары | 1,6 | 1,6 | 2,3 | 2,2 | 2,4 | 1011,3 | *Cosmetics and perfumes* |
| Часы | 0,3 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 39,8 | *Watches and clocks* |
| Компьютеры | … | 0,6 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 378,7 | *Computers* |
| Мобильные телефоны | … | 0,8 | 1,3 | 1,4 | 1,1 | 463,8 | *Mobile phones* |
| Аудиоаппаратура | 0,4 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 54,9 | *Audio systems* |
| Телевизоры6) | 0,7 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 210,8 | *TV-sets6)* |
| Холодильники и морозильники | 0,7 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 182,8 | *Refrigerators and freezers* |
| Стиральные машины | 0,5 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 136,9 | *Washing machines* |
| Велосипеды7) | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 24,7 | *Bicycles*7) |
| Мотоциклы | 0,1 | 0,04 | 0,03 | 0,03 | 0,03 | 12,6 | *Motorcycles* |
| Автомобили легковые | 6,2 | 4,9 | 6,9 | 8,1 | 5,5 | 2338,5 | *Passenger cars* |
| Бензины автомобильные | 3,3 | 5,8 | 5,9 | 5,7 | 5,5 | 2332,2 | *Motor gasoline* |
| Дизельное топливо8) | … | … | 2,4 | 2,3 | 2,6 | 1088,3 | *Diesel oil8)* |
| Газовое моторное топливо8) | … | … | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 105,4 | *Gas engine fuel8)* |
| Мебель | 1,8 | 1,7 | 1,3 | 1,3 | 1,2 | 516,0 | *Furniture* |
| Игры и игрушки3) | … | 0,3 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 241,6 | *Games and toys3)* |
| Строительные материалы | 1,8 | 1,9 | 2,0 | 2,1 | 2,2 | 917,9 | *Construction materials* |
| Ювелирные изделия9) | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 377,7 | *Jewelry9)* |
| Изделия, применяемые в медицинских  целях, ортопедические изделия10) | } 3,1 | 3,5 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 290,3 | *Products used for medical purposes, orthopaedic products10)* |
| Лекарственные средства10) | 4,0 | 3,9 | 4,2 | 1785,6 | *Pharmaceutical products10)* |

1) 2000 г. – приведены данные по обороту розничной торговли продовольственными товарами.

2) 2000 г. – данные приведены по товарной позиции «Мясо животных и домашней птицы, включая субпродукты».

3) Официальная статистическая информация формируется с 2010 г.

4) 2000 г. – приведены данные по обороту розничной торговли непродовольственными товарами, включая табачные изделия.

5) До 2020 г. данные приведены по товарной позиции «Обувь кожаная».

6) 2000 г. – данные приведены по товарной позиции «Телевизоры цветного изображения».

7) До 2020 г. – данные приведены по товарной позиции «Велосипеды и мотовелосипеды».

8) Официальная статистическая информация формируется с 2015 г.

9) До 2020 г. данные приведены по товарной позиции «Ювелирные изделия из драгоценных металлов».

10) До 2020 г. данные приведены по товарной позиции «Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары».

*1) 2000* – *data present the turnover of retail trade in food products.*

*2) 2000* – *data are given for the heading «Meat and poultry, including offal».*

*3) Official statistical information is being compiled since 2010.*

*4) 2000* – *data present the turnover of retail trade in non-food products, including tobacco products.*

*5) Before 2020, data are given for the heading «Leather footwear».*

*6) 2000* – *data are given for the heading «Color television sets».*

*7)* *Before 2020, data are given for the heading «**Bicycles and motorized bicycle».*

8) *Official statistical information is being compiled since 2015.*

*9) Before 2020, data are given for the heading «Jewelry of precious metals».*

*10) Before 2020, data are given for the heading «Pharmaceutical, medical and orthopedic goods».*

**19.18. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ**

***VOLUME INDICES OF RETAIL TRADE OF CERTAIN*** ***PRODUCTS***

(2010=100)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2020 | 2021 | 2022 |  |
| **Все товары** | **106,7** | **115,0** | **107,6** | ***All goods*** |
| **Пищевые продукты, включая напитки,  и табачные изделия** | **97,8** | **100,5** | **98,8** | ***Food products, including beverages,  and tobacco*** |
| Мясо животных и домашней птицы | 106,2 | 105,1 | 104,0 | *Meat and poultry* |
| Продукты из мяса и мяса птицы | 107,9 | 108,2 | 106,9 | *Meat and poultry products* |
| Консервы из мяса и мяса птицы | 102,9 | 98,7 | 94,0 | *Canned meat and poultry* |
| Рыба, ракообразные и моллюски | 99,0 | 96,9 | 93,0 | *Fish, crustaceans and mollusks* |
| Животные масла | 77,9 | 77,1 | 74,2 | *Butter* |
| Растительные масла | 114,1 | 112,3 | 112,4 | *Vegetable oil* |
| Маргариновая продукция | 69,4 | 64,5 | 54,8 | *Margarine products* |
| Сыры жирные | 108,4 | 108,6 | 107,1 | *Fat cheese* |
| Яйца | 110,9 | 105,3 | 105,7 | *Eggs* |
| Сахар | 114,3 | 109,7 | 103,1 | *Sugar* |
| Кондитерские изделия | 110,9 | 115,0 | 113,9 | *Confectionery* |
| Мука | 99,4 | 95,6 | 94,3 | *Flour* |
| Крупа | 119,0 | 114,8 | 111,9 | *Groats* |
| Макаронные изделия | 112,6 | 109,7 | 106,5 | *Macaroni products* |
| Хлеб и хлебобулочные изделия | 103,5 | 103,5 | 103,8 | *Bread and bakery products* |
| Свежий картофель | 137,0 | 130,0 | 131,4 | *Fresh potatoes* |
| Свежие овощи | 163,3 | 158,1 | 160,9 | *Fresh vegetables* |
| Свежие фрукты | 128,0 | 130,9 | 130,0 | *Fresh fruits* |
| Чай | 104,2 | 103,7 | 101,9 | *Tea* |
| Алкогольные напитки | 85,1 | 90,0 | 93,5 | *Alcoholic beverages* |
| Табачные изделия | 71,4 | 69,3 | 68,3 | *Tobacco products* |
| **Непродовольственные товары** | **115,4** | **130,1** | **116,4** | ***Non-food products*** |
| Ткани | 64,7 | 67,0 | 66,9 | *Fabrics* |
| Мужская, женская и детская одежда | 82,6 | 99,1 | 93,5 | *Wearing apparel for men, women and children* |
| Изделия из меха | 71,7 | 70,6 | 63,9 | *Fur clothes* |
| Чулочно-носочные изделия | 108,6 | 127,3 | 125,5 | *Hosiery* |
| Обувь | 77,8 | 92,2 | 94,0 | *Footwear* |
| Туалетное и хозяйственное мыло | 96,2 | 98,3 | 93,1 | *Toilet and laundry soap* |
| Косметические и парфюмерные товары | 142,3 | 157,0 | 143,5 | *Cosmetics and perfumes* |
| Часы | 148,6 | 161,0 | 123,7 | *Watches and clocks* |
| Аудиоаппаратура | 160,4 | 174,6 | 166,8 | *Audio systems* |
| Телевизоры | 139,8 | 144,6 | 136,9 | *TV-sets* |
| Холодильники и морозильники | 111,0 | 121,3 | 108,6 | *Refrigerators and freezers* |
| Стиральные машины | 118,3 | 127,9 | 114,2 | *Washing machines* |
| Велосипеды | 139,3 | 145,3 | 120,9 | *Bicycles* |
| Мотоциклы | 95,2 | 122,3 | 102,8 | *Motorcycles* |
| Автомобили легковые | 149,5 | 181,9 | 103,4 | *Passenger cars* |
| Мебель | 105,5 | 113,5 | 96,8 | *Furniture* |
| Строительные материалы | 140,9 | 144,1 | 135,8 | *Construction materials* |
| Ювелирные изделия | 83,8 | 96,2 | 80,9 | *Jewelry* |

**19.19. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ**

***VOLUME INDICES OF RETAIL TRADE OF CERTAIN*** ***PRODUCTS***

(в процентах к предыдущему году / *percent of previous year*)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2010 | 2020 | 2021 | 2022 |  |
| **Все товары** | **106,5** | **96,8** | **107,8** | **93,5** | ***All goods*** |
| **Пищевые продукты, включая напитки,  и табачные изделия** | **105,1** | **98,4** | **102,7** | **98,3** | ***Food products, including beverages,  and tobacco*** |
| Мясо животных и домашней птицы | 103,2 | 98,1 | 99,0 | 99,0 | *Meat and poultry* |
| Продукты из мяса и мяса птицы | 107,3 | 97,2 | 100,3 | 98,9 | *Meat and poultry products* |
| Консервы из мяса и мяса птицы | 105,2 | 95,3 | 95,9 | 95,3 | *Canned meat and poultry* |
| Рыба, ракообразные и моллюски | 109,6 | 95,3 | 97,9 | 96,0 | *Fish, crustaceans and mollusks* |
| Животные масла | 98,9 | 95,8 | 99,0 | 96,2 | *Butter* |
| Растительные масла | 107,5 | 98,8 | 98,4 | 100,1 | *Vegetable oil* |
| Маргариновая продукция | 104,0 | 97,9 | 93,0 | 85,0 | *Margarine products* |
| Молочные продукты | 104,9 | 95,2 | 104,7 | 97,7 | *Dairy products* |
| из них |  |  |  |  | *of which* |
| молоко питьевое | 106,0 | 91,8 | 102,4 | 100,7 | *drinking milk* |
| сыры жирные | 105,7 | 97,0 | 100,2 | 98,7 | *fat cheese* |
| Яйца | 106,6 | 102,9 | 94,9 | 100,4 | *Eggs* |
| Сахар | 97,0 | 96,6 | 96,0 | 94,0 | *Sugar* |
| Кондитерские изделия | 105,9 | 97,1 | 103,7 | 99,0 | *Confectionery* |
| Мука | 106,5 | 96,7 | 96,2 | 98,6 | *Flour* |
| Крупа | 101,1 | 90,7 | 96,5 | 97,5 | *Groats* |
| Макаронные изделия | 106,7 | 95,9 | 97,4 | 97,1 | *Macaroni products* |
| Хлеб и хлебобулочные изделия | 105,9 | 96,2 | 100,0 | 100,4 | *Bread and bakery products* |
| Свежий картофель | 89,7 | 98,9 | 94,9 | 101,0 | *Fresh potatoes* |
| Свежие овощи | 101,6 | 102,0 | 96,8 | 101,8 | *Fresh vegetables* |
| Свежие фрукты | 110,0 | 101,0 | 102,3 | 99,3 | *Fresh fruits* |
| Чай | 107,8 | 95,3 | 99,6 | 98,2 | *Tea* |
| Алкогольные напитки | 101,2 | 99,6 | 106,6 | 103,9 | *Alcoholic beverages* |
| Табачные изделия | 95,9 | 97,5 | 97,1 | 98,5 | *Tobacco products* |
| **Непродовольственные товары** | **108,0** | **95,4** | **112,7** | **89,4** | ***Non-food products*** |
| Ткани | 102,6 | 92,4 | 103,5 | 99,8 | *Fabrics* |
| Мужская, женская и детская одежда | 102,6 | 92,1 | 119,9 | 94,3 | *Wearing apparel for men, women and children* |
| Изделия из меха | 101,0 | 88,1 | 98,5 | 90,4 | *Fur clothes* |
| Чулочно-носочные изделия | 100,4 | 96,2 | 117,3 | 98,5 | *Hosiery* |
| Обувь1) | 102,4 | 89,3 | 118,4 | 102,0 | *Footwear1)* |
| Туалетное и хозяйственное мыло | 101,6 | 99,4 | 102,2 | 94,7 | *Toilet and laundry soap* |
| Косметические и парфюмерные товары | 105,2 | 102,9 | 110,3 | 91,4 | *Cosmetics and perfumes* |
| Часы | 101,4 | 136,5 | 108,4 | 76,8 | *Watches and clocks* |
| Компьютеры | 113,1 | 136,1 | 119,5 | 98,8 | *Computers* |
| Мобильные телефоны | 116,6 | 116,9 | 126,5 | 78,7 | *Mobile phones* |
| Аудиоаппаратура | 115,6 | 115,2 | 108,8 | 95,6 | *Audio systems* |
| Телевизоры | 108,9 | 105,2 | 103,4 | 94,7 | *TV-sets* |
| Холодильники и морозильники | 103,3 | 111,6 | 109,3 | 89,5 | *Refrigerators and freezers* |
| Стиральные машины | 107,5 | 114,4 | 108,1 | 89,3 | *Washing machines* |
| Велосипеды2) | 108,5 | 94,2 | 104,3 | 83,2 | *Bicycles*2) |
| Мотоциклы | 106,4 | 98,5 | 128,5 | 84,0 | *Motorcycles* |
| Автомобили легковые | 111,1 | 107,5 | 121,7 | 56,8 | *Passenger cars* |
| Бензины автомобильные | 103,0 | 93,2 | 105,9 | 99,0 | *Motor gasoline* |
| Дизельное топливо3) | … | 94,7 | 109,7 | 107,2 | *Diesel oil3)* |
| Газовое моторное топливо3) | … | 105,1 | 98,4 | 107,7 | *Gas engine fuel3)* |
| Мебель | 107,5 | 92,2 | 107,6 | 85,3 | *Furniture* |
| Игры и игрушки | 104,4 | 104,9 | 115,3 | 97,2 | *Games and toys* |
| Строительные материалы | 111,7 | 98,2 | 102,3 | 94,2 | *Construction materials* |
| Ювелирные изделия4) | 99,3 | 86,3 | 114,8 | 84,1 | *Jewelry4)* |
| Лекарственные средства5) | } 109,4 | 101,2 | 105,6 | 105,8 | *Pharmaceutical products5)* |
| Изделия, применяемые в медицинских целях,  ортопедические изделия5) | 97,7 | 103,4 | 100,9 | *Products used for medical purposes, orthopaedic products5)* |

1) До 2020 г. данные приведены по товарной позиции «Обувь кожаная».

2) До 2020 г. данные приведены по товарной позиции «Велосипеды и мотовелосипеды».

3) Официальная статистическая информация формируется с 2016 года.

4) До 2020 г. данные приведены по товарной позиции «Ювелирные изделия из драгоценных металлов».

5) До 2020 г. данные приведены по товарной позиции «Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары».

*1) Before 2020, data are given for the heading «Leather footwear».*

*2) Before 2020, data are given for the heading «* *Bicycles and motorized bicycle».*

*3) Official statistical information is being compiled since 2016.*

*4) Before 2020, data are given for the heading «Jewelry of precious metals».*

*5) Before 2020, data are given for the heading «Pharmaceutical, medical and orthopedic goods».*

**19.20. ПРОДАЖА НАСЕЛЕНИЮ ОТДЕЛЬНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ1)**

***sale of CERTAIN*** ***CONSUMER productS1)***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2000 | 2010 | 2020 | 2021 | 2022 |  |
| Мясо и птица, тыс. т | 2 865 | 5 520 | 6 577 | 6 766 | 6 788 | *Meat and poultry, thou. tonnes* |
| из них: |  |  |  |  |  | *of which:* |
| мясо птицы | … | 3 600 | 4 154 | 4 269 | 4 190 | *poultry* |
| говядина | … | 785 | 594 | 606 | 582 | *beef* |
| свинина | … | 1 134 | 1 711 | 1 768 | 1 917 | *pork* |
| Консервы мясные, млн условных банок | 492 | 657 | 694 | 630 | 780 | *Canned meat, mln. standard cans* |
| Масла животные, тыс. т | 388 | 364 | 335 | 335 | 349 | *Butter, thou. tonnes* |
| Растительные масла, тыс. т | 571 | 1 632 | 2 685 | 1 756 | 1 909 | *Vegetable oil, thou. tonnes* |
| Сыры, тыс. т | 339 | 808 | 819 | 915 | 916 | *Cheese, thou. tonnes* |
| Сахар, тыс. т | 2 623 | 2 936 | 3 280 | 3 211 | 3 137 | *Sugar, thou. tonnes* |
| Мука, тыс. т | … | 3 033 | 2 842 | 2 827 | 2 974 | *Flour, thou. tonnes* |
| Крупа, тыс. т | … | 1 284 | 1 339 | 1 457 | 1 544 | *Groats, thou. tonnes* |
| Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт. | 2 039 | 4 269 | 5 315 | 5 531 | 4 655 | *Household refrigerators and freezers, thou. pcs.* |
| Машины стиральные бытовые, тыс. шт. | 1 387 | 3 892 | 4 348 | 4 360 | 3 423 | *Household washing machines, thou. pcs.* |
| Автомобили легковые, тыс. шт. | 1 020 | 2 170 | 1 610 | 1 492 | 659 | *Passenger cars, thou. pcs.* |
| Сигареты и папиросы, млрд шт. | 355 | 372 | 221 | 216 | 214 | *Cigarettes and mouth-piece cigarettes, bln. pcs.* |

1) Оценка Росстата на основе балансового метода.

*1) Estimation of Rosstat using balancing approach.*

**19.21. ПРОДАЖА НАСЕЛЕНИЮ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ1)**

***SALE OF ALCOHOLIC BEVERAGES TO POPULATION1)***

(млн дкл)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2000 | 2010 | 2020 | 2021 | 2022 |  |
| Водка и ликероводочные изделия | 214,6 | 157,8 | 84,8 | 85,7 | 91,3 | *Vodka and liqueurs* |
| Коньяк2) | 4,1 | 11,1 | 11,8 | 12,2 | 12,8 | *Сognac*2) |
| Винодельческая продукция (без вин игристых  и шампанских)3) | 52,4 | 103,4 | 88,9 | 80,2 | 73,5 | *Wine products (excluding champagne and  sparkling wines)3)* |
| Вина игристые и шампанские | 18,3 | 27,3 | 17,8 | 19,3 | 20,9 | *Champagne and sparkling wines* |
| Пиво и пивные напитки | 524,6 | 1 004,0 | 748,7 | 761,5 | 753,5 | *Beers and malt beverage* |

1) С 2019 г. – по оперативным данным Росалкогольтабакконтроля (бывш. Росалкогольрегулирование).

2) До 2019 г. – «Коньяки, коньячные напитки (включая бренди, кальвадосы)».

3) До 2019 г. – «Виноградные и плодовые вина».

*1)* *Since 2019 – according to short-term information of the Federal Service for Alcohol and Tobacco Market Regulation of the Russian Federation (ex. Federal Service for Alcohol Market Regulation of the Russian Federation).*

*2) Before 2019 – «Cognacs, brandy drinks (including brandy and calvados)».*

3) *Before 2019 – «Grape and fruit wines».*

**19.22. ДОЛЯ ИМПОРТА ОТДЕЛЬНЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В ИХ ТОВАРНЫХ РЕСУРСАХ1**)

***SHARE OF IMPORTS OF CERTAIN FOOD PRODUCTS IN THEIR COMMODITY RESOURCES1****)*

(в процентах / *percent*)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2010 | 2020 | 2021 |  |
| Мясо и птица | 33,7 | 5,8 | 5,3 | *Meat and poultry* |
| из них: |  |  |  | *of which:* |
| мясо птицы | 18,2 | 4,4 | 4,6 | *poultry* |
| говядина | 64,5 | 29,3 | 24,7 | *beef* |
| свинина | 46,8 | 0,2 | 0,3 | *pork* |
| Консервы мясные | 17,1 | 7,2 | 8,7 | *Canned meat* |
| Масла животные | 32,3 | 30,7 | 28,5 | *Butter* |
| Растительные масла | 23,9 | 13,7 | 17,6 | *Vegetable oil* |
| Сыры | 47,4 | 31,8 | 30,4 | *Cheese* |
| Сахар | 5,4 | 2,5 | 2,3 | *Sugar* |
| Мука | 0,9 | 0,6 | 1,1 | *Flour* |
| Крупа | 2,2 | 0,4 | 1,2 | *Groats* |

1) Оценка Росстата на основе балансового метода, отношение импорта товаров к их товарным ресурсам (изменение запасов на начало и конец периода, производство   
 и импорт).

*1) Estimation of Rosstat using balance approach, the ratio of import of commodities to the commodity resources (change in inventories at the beginning and the end of the period,   
 production and imports).*

**19.23. ТОВАРНЫЕ РЕСУРСЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**в фактически действовавших ценах

***RETAIL TRADE COMMODITY RESOURCES****at current prices*

(в процентах к итогу / *percent of total*)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2000 | 2010 | 2020 | 2021 |  |
| Всего | 100 | 100 | 100 | 100 | *Total* |
| в том числе за счет: |  |  |  |  | *including:* |
| отечественного производства | 60 | 56 | 61 | 61 | *domestic production* |
| поступлений по импорту | 40 | 44 | 39 | 39 | *imports* |

**19.24. КАЧЕСТВО ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ИМПОРТНЫХ ТОВАРОВ, ПОСТУПИВШИХ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК1)**

***QUALITY OF DOMESTIC AND IMPORTED GOODS ENTERING THE CONSUMER MARKET 1)***

(в процентах от количества отобранных образцов (проб) товаров по каждой товарной группе /  
*percent of the number of selected samples of goods for each commodity group*)

|  | Изъято товаров из оборота  *Removed from circulation* | | | |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2021 | | 2022 | |
| отечественных  *domestic* | импортных  *foreign* | отечественных  *domestic* | импортных  *foreign* |
| Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов | 2,3 | 0,0 | 6,6 | 0,0 | *Meat and poultry, including offal* |
| из них мясо и субпродукты пищевые  домашней птицы | 3,4 | 0,0 | 1,9 | 0,0 | *of whichmeat and edible offal  poultry* |
| Изделия колбасные | 1,0 | 0,0 | 1,4 | 0,1 | *Sausages* |
| Консервы мясные | 6,2 | – | 1,6 | – | *Canned meat* |
| Рыба и продукты рыбные переработанные | 4,5 | 0,0 | 1,2 | 0,1 | *Fish and processed fish products* |
| Консервы и пресервы рыбные | 1,3 | 0,0 | – | 0,0 | *Canned fish and fish preserves* |
| Масло сливочное, пасты масляные,  масло топленое | 3,2 | 0,2 | 2,4 | 0,2 | *Butter, butter spreads, melted butter* |
| Масла растительные | 1,3 | 0,0 | 0,2 | – | *Vegetable oil* |
| Молоко, кроме сырого | 1,6 | 0,0 | 1,0 | 0,0 | *Processed liquid milk* |
| Сыры | 2,7 | 14,3 | 1,6 | 0,3 | *Cheese* |
| Продукты молочные для детского питания | 0,2 | 0,2 | 0,1 | – | *Dairy products for baby food* |
| Сахар | 3,8 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | *Sugar* |
| Кондитерские изделия | 4,2 | 0,4 | 1,6 | 0,3 | *Confectionery* |
| Крупа | 3,4 | 0,0 | 2,2 | 0,0 | *Groats* |
| Изделия макаронные | 0,2 | 0,0 | 1,0 | 0,0 | *Macaroni products* |
| Изделия хлебобулочные | 0,5 | 0,0 | 1,2 | – | *Bakery products* |
| Минеральные воды | 2,8 | 1,1 | 0,0 | 2,8 | *Mineral water* |
| Плодоовощные консервы | 5,3 | 0,2 | 0,7 | 0,0 | *Canned fruits and vegetables* |
| Водка | 0,4 | 0,0 | 1,7 | – | *Vodka* |
| Коньяки, коньячные напитки и спирты  коньячные | 0,0 | – | 0,0 | – | *Cognacs, brandy drinks and brandy  spirits* |
| Вина виноградные | 3,2 | 0,5 | 0,1 | 0,0 | *Grape wine* |
| Пиво | 1,2 | 0,0 | 3,0 | 0,0 | *Beer* |
| Изделия табачные | 6,6 | 20,2 | 51,4 | 19,4 | *Tobacco products* |
| Одежда, кроме одежды из меха | 15,4 | 16,0 | 13,5 | 10,8 | *Apparel, excluding fur cloths* |
| Изделия меховые | 4,9 | 6,0 | 11,0 | 30,0 | *Fur cloths* |
| Обувь | 12,3 | 21,1 | 4,9 | 22,1 | *Footwear* |
| Телевизоры | – | 4,9 | – | – | *TV-sets* |
| Холодильники и морозильники бытовые | 0,2 | 4,7 | – | – | *Household refrigerators and freezers* |
| Машины стиральные бытовые | 1,2 | – | – | – | *Household washing machines* |
| Машины посудомоечные бытовые | 0,7 | – | – | – | *Household dishwashers* |
| Пылесосы бытовые | – | – | – | – | *Household vacuum cleaners* |
| Светильники и осветительные устройства | – | 0,5 | – | 1,4 | *Lamps and lighting devices* |
| Компьютеры и периферийное  оборудование | 0,2 | – | – | – | *Computers and peripherals* |
| Аппараты телефонные | 1,8 | 0,2 | – | – | *Telephone sets* |
| Мебель | 0,4 | 0,0 | 0,4 | – | *Furniture* |
| Часы всех видов | 0,5 | 2,5 | – | 2,7 | *Часы всех видов* |
| Изделия ювелирные | – | – | – | – | *Jewelry* |
| Средства моющие и стиральные | 7,5 | 0,9 | 0,7 | 9,9 | *Detergents and washing preparations* |
| Средства парфюмерные и косметические | 29,7 | 14,7 | 6,4 | 24,0 | *Perfumery and cosmetic articles* |

1) По данным проверок Роспотребнадзора в организациях торговли.

*1)* *According to the results of inspections of the Federal Service for Surveillance on Consumer Rights Protection and Human Wellbeing in trade organizations.*

**19.25. ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ1)**

***TURNOVER OF CATERING1)***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2000 | 2010 | 2020 | 2021 | 2022 |  |
|  | **Всего / *Total*** | | | | |  |
| Млрд руб.  (в фактически действовавших ценах) | 83,3 | 781,4 | 1 447,4 | 1 931,4 | 2 350,1 | *Bln. roubles  (at current prices)* |
| В процентах к предыдущему году  (в сопоставимых ценах) | 111,8 | 103,0 | 77,6 | 126,8 | 107,6 | *Percent of previous year (at constant prices)* |
| В процентах к 2010 г. (в сопоставимых ценах) |  |  | 107,0 | 135,7 | 146,1 | *Percent of 2010 (at constant prices)* |
|  | **На душу населения / Per capita** | | | | |  |
| Руб.  (в фактически действовавших ценах) | 573 | 5 470 | 9 883 | 13 241 | 16 019 | *Roubles  (at current prices)* |
| В процентах к предыдущему году  (в сопоставимых ценах) | 112,2 | 103,0 | 77,8 | 127,4 | 107,0 | *Percent of previous year (at constant prices)* |

¹⁾ Данные за 2020-2021 публикуются без учета итогов ВПН-2020.

*1)* *Data for* 2020-2021 *are presented without using the All-Russian Population Census of 2020 results.*

**19.26. ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ**

***TURNOVER OF CATERING BY TYPE OF ECONOMIC ENTITIES***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2010 | 2020 | 2021 | 2022 |  |
|  | **Миллиардов рублей** (в фактически действовавших ценах) /  ***Billions roubles*** *(at current prices)* | | | |  |
| Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства | 250,5 | 564,7 | 779,2 | 790,9 | *Organizations not belonging to small and  medium-sized businesses* |
| Субъекты среднего предпринимательства | 23,5 | 19,3 | 37,4 | 140,5 | *Medium-sized businesses* |
| Малые предприятия (включая микропредприятия) | 286,8 | 542,3 | 715,2 | 899,3 | *Small businesses  (including micro businesses)* |
| Индивидуальные предприниматели | 220,6 | 321,1 | 399,6 | 519,4 | *Individual entrepreneurs* |
|  | **В процентах от общего объема оборота  общественного питания**  ***Percent of total catering turnover*** | | | |  |
| Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства | 32,1 | 39,0 | 40,4 | 33,7 | *Organizations not belonging to small and  medium-sized businesses* |
| Субъекты среднего предпринимательства | 3,0 | 1,3 | 1,9 | 6,0 | *Medium-sized businesses* |
| Малые предприятия (включая микропредприятия) | 36,7 | 37,5 | 37,0 | 38,2 | *Small businesses  (including micro businesses)* |
| Индивидуальные предприниматели | 28,2 | 22,2 | 20,7 | 22,1 | *Individual entrepreneurs* |

ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

*WHOLESALE TRADE*

19.27. ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

*WHOLESALE TRADE TURNOVER*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2000 | 2010 | 2020 | 2021 | 2022 |  |
| Оборот оптовой торговли: |  |  |  |  |  | *Wholesale trade turnover:* |
| млрд руб.  (в фактически действовавших ценах) | 4 256,8 | 32 153,5 | 84 847,9 | 109 486,8 | 117 466,1 | *bln. roubles  (at current prices)* |
| в процентах к предыдущему году  (в сопоставимых ценах) | 144,5 | 103,0 | 100,6 | 105,3 | 83,3 | *percent of previous year (at constant prices)* |
| Из него оборот организаций оптовой  торговли: |  |  |  |  |  | *Of which turnover of wholesale organizations:* |
| млрд руб.  (в фактически действовавших ценах) | 3 133,7 | 25 955,6 | 67 616,4 | 85 438,3 | 92 069,9 | *bln. roubles  (at current prices)* |
| в процентах к предыдущему году  (в сопоставимых ценах) | 154,8 | 99,9 | 101,9 | 103,1 | 83,6 | *percent of previous year (at constant prices)* |

**19.28. ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ (ТОВАРОВ)1)**на конец года

***STOCK OF CERTAIN PRODUCTS (GOODS) IN WHOLESALE ORGANIZATIONS1)****end of year*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2000 | 2010 | 2020 | 2021 | 2022 |  |
| **Продукция производственно-технического назначения:** |  |  |  |  |  | ***Industrial and technical products:*** |
| автомобили легковые2), тыс. шт. | 10,8 | 40,8 | 35,6 | 31,3 | 22,1 | *passenger cars2), thou. units* |
| удобрения минеральные или химические3), тыс. т | 26,9 | 226,9 | 5 421,9 | 970,4 | 1598,8 | *mineral or chemical fertilizers3), thou. tonnes* |
| **Пищевые продукты и напитки**, тыс. т: |  |  |  |  |  | ***Food products and beverages****, thou. tonnes:* |
| мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов4) | 12,6 | 57,6 | 80,4 | 91,2 | 107,1 | *meat and poultry, including offal4)* |
| изделия колбасные | 2,8 | 4,8 | 9,5 | 19,9 | 15,2 | *sausages* |
| консервы мясные5), млн условных банок | 6,7 | 14,8 | 26,6 | 14,1 | 19,5 | *canned meat5), mln. standard cans* |
| масло сливочное, пасты масляные, масло топленое6) | 7,3 | 2,7 | 5,5 | 5,0 | 4,8 | *butter, butter spreads, melted butter6)* |
| сыры7) | 0,7 | 9,4 | 15,8 | 19,6 | 22,4 | *cheese7)* |
| молоко сухое8) | 1,7 | 4,2 | 6,9 | 7,4 | 5,5 | *milk powder8)* |
| масла растительные | 4,9 | 30,5 | 145,3 | 45,0 | 201,2 | *vegetable oil* |
| сахар | 192,0 | 268,4 | 493,5 | 542,0 | 675,8 | *sugar* |
| кондитерские изделия | 35,1 | 68,6 | 122,9 | 113,0 | 96,1 | *confectionery* |
| мука | 55,8 | 44,0 | 27,5 | 26,5 | 23,6 | *flour* |
| крупа | 23,0 | 51,7 | 60,9 | 53,3 | 62,4 | *cereal* |
| изделия макаронные | 43,3 | 10,9 | 16,5 | 18,7 | 21,9 | *macaroni products* |
| рыба и продукты рыбные переработанные (без рыбных консервов)9) | 15,7 | 36,2 | 110,4 | 164,3 | 146,8 | *fish and processed fish products  (excluding canned fish)9)* |
| **Непродовольственные потребительские товары**, тыс. шт. |  |  |  |  |  | ***Non-food consumer goods,*** *thou. pcs* |
| холодильники и морозильники бытовые | 5,6 | 190,4 | 240,3 | 315,3 | 289,2 | *household refrigerators and freezers* |
| машины стиральные бытовые | 2,3 | 191,5 | 213,4 | 284,1 | 236,8 | *household washing machines* |

1) С 2010 г. – без субъектов малого предпринимательства.

2) 2010 г. – пассажирские автомобили (легковые автомобили, микроавтобусы, специальные пассажирские автомобили и т.п.).

3) 2000 г. – удобрения минеральные (в пересчете на 100% питательных веществ), 2010 г. – удобрения минеральные.

4) 2000 г. – мясо и птица, 2010 г. – мясо, включая мясо птицы и дичи.

5) 2010 г. – консервы из мяса животных и птицы.

6) До 2019 г. – масло животное.

7) 2000 г. – сыры жирные (включая брынзу).

8) 2000 г. – консервы молочные сухие, сублимированные.

9) 2000 г. – продукция рыбная пищевая товарная (без рыбных консервов).

*1) Since 2010* – *without small businesses.*

*2) 2010 – passenger cars (cars, minibuses, special passenger cars, etc.).*

*3) 2000 – mineral fertilizers (in 100% nutrient equivalent), 2010 – mineral fertilizers.*

*4) 2000 – meat and poultry, 2010 – meat, including poultry and game meat.*

*5) 2010 – canned meat and poultry.*

*6) Before 2019 – butter.*

*7) 2000 – fat cheese, (including brynza).*

*8) 2000 – preserved milk products, milk powder, freeze-dried.*

*9) 2000 – fish food products (excluding canned fish).*

**19.29. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИРЖ1)**

***KEY PERFORMANCE INDICATORS OF COMMODITY EXCHANGES****1)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2000 | 2010 | 2020 | 2021 | 2022 |  |
| Число бирж (на конец года) | 45 | 23 | 5 | 5 | 5 | *Commodity Exchanges (end of year)* |
| Проведено торгов, тыс. | 2,6 | 3,4 | 1,2 | 1,0 | 1,1 | *Auctions held, thou.* |
| Заключено сделок с реальным товаром, тыс. | 9,8 | 73,0 | 254,8 | 301,0 | 337,1 | *Spot transactions concluded, thou.* |
| Среднесписочная численность работающих (без совместителей и работников  несписочного состава), человек | 472 | 476 | 1 353 | 1 518 | 1 734 | *Average number of payroll employees  (excluding part-time employees and employees hired under temporary contracts), persons* |
| Численность совместителей, человек | 70 | 31 | 29 | 28 | 36 | *Part-time employees, persons* |
| Начислено на оплату труда работникам  списочного состава (включая совместителей), млн руб. | 11,8 | 682,4 | 4 651,5 | 6 009,7 | 7 270,9 | *Gross wages of payroll employees (including part-time employees), mln. roubles* |
| Платежи в бюджет – всего, млн руб. | 13,6 | 326,8 | 2 963,2 | 3 735,4 | 3 396,1 | *Payments to budget* – *total, mln. roubles* |
| из них налог на прибыль | 2,0 | 97,0 | 1 643,8 | 2 033,4 | 1 604,7 | *of which income tax* |
| Биржевой оборот по сделкам с реальными товарами (в фактически действовавших  ценах) – всего, млн руб. | 4 997,42) | 257 110,32) | 1 079 007,5 | 1 466 998,2 | 1 532 880,7 | *Commodity Exchanges turnover of spot  transactions (at current prices)* – *total,  mln. roubles* |
| в том числе: |  |  |  |  |  | *including:* |
| продукция сельского хозяйства3) | 2 929,1 | 4 180,2 | 24 077,7 | 14 688,5 | 71 079,3 | *agricultural products3)* |
| продукция производственно-технического назначения | 1 811,8 | 157 831,2 | 1 054 929,8 | 1 452 309,7 | 1 461 801,4 | *industrial and technical products* |

1) Данные приведены по биржам, осуществлявшим деятельность по проведению биржевых торгов по сделкам с реальными товарами.

2) 2000, 2010 гг. – с учетом непродовольственных потребительских товаров и прочих товаров.

3) 2000, 2010 гг.– продукция агрокомплекса.

*1) Data are provided for Commodity Exchanges engaged in spot market trading activity.*

*2) 2000, 2010* – *including non-food consumer goods and other goods.*

*3) 2000, 2010 – products of agricultural complex.*

**УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ**

***SERVICES***

**19.30. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ**

***VOLUME OF******MARKET SERVICES***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2000 | 2010 | 2020 | 20211) | 2022 |  |
| Млн руб. | 602 755 | 4 943 482 | 9 294 198 | 11 370 934 | 12 919 487 | *Mln.roubles* |
| В процентах к предыдущему году  (в сопоставимых ценах) | 104,7 | 101,5 | 85,4 | 117,2 | 105,0 | *Percent of previous year  (at constant prices)* |

1) Данные уточнены за счет включения административных данных об объеме средств за проезд населения по платным автомобильным дорогам и использование на платной основе парковок (парковочных мест), расположенных на дорогах общего пользования, и корректировки данных о доходах самозанятых в разрезе видов услуг на основе окончательных итогов сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства.

*1) The data were reviewed by including administrative data on amount of finance for toll roads transit and use of paid parking on public roads. Besides data on self-employment income were corrected from a perspective of service types in light of the final results of the continuous federal statistical survey of the activities of small and medium enterprises.*

**19.31. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО ВИДАМ**

***VOLUME INDICES OF******MARKET SERVICES BY TYPE OF SERVICES***

(в процентах к предыдущему году / *percent of previous year*)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2010 | 2020 | 20211) | 2022 |  |
| **Все оказанные услуги** | **101,5** | **85,4** | **117,2** | **105,0** | ***All services*** |
| из них: |  |  |  |  | *of which:* |
| бытовые | 102,9 | 89,8 | 119,0 | 105,5 | *personal services* |
| транспортные | 96,1 | 65,4 | 139,9 | 102,8 | *transport services* |
| почтовой связи и курьерские | 105,22) | 105,2 | 117,9 | 101,3 | *postal and courier services* |
| из них курьерской доставки | … 3) | … 3) | … 3) | 150,3 | *where courier delivery* |
| телекоммуникационные | 105,22) | 95,1 | 101,8 | 96,3 | *telecommunication services* |
| жилищные | 106,0 | 98,8 | 106,5 | 100,7 | *housing services* |
| коммунальные | 103,5 | 97,4 | 105,2 | 106,4 | *public utilities* |
| учреждений культуры | 99,5 | 50,1 | 143,3 | 114,6 | *cultural institutions* |
| туристических агентств, туроператоров  и прочие услуги по бронированию  и сопутствующие им услуги | 120,8 | 50,3 | 154,0 | 130,1 | *travel agencies, travel organizers and other  reservation service and related activities* |
| физической культуры и спорта | 98,4 | 72,8 | 152,0 | 123,7 | *physical culture and sports services* |
| из них фитнес-центров и спортивных клубов | … 3) | … 3) | … 3) | 143,0 | *where fitness centers and health clubs* |
| медицинские | 102,2 | 91,6 | 119,9 | 101,2 | *medical services* |
| гостиниц и аналогичные услуги  по предоставлению временного жилья | 99,1 | 75,4 | 135,1 | 118,5 | *hotels and analogous services for places-to stay provision* |
| специализированных коллективных  средств размещения4) | … | 74,6 | 148,0 | 115,3 | *specialized collective accommodation facilities*4) |
| из них санаторно-курортных организаций5) | 94,3 | 75,2 | 141,5 | 113,0 | *of which health resorts*5) |
| ветеринарные | 91,5 | 94,2 | 112,1 | 109,6 | *veterinarian services* |
| юридические | 85,3 | 88,2 | 98,9 | 106,5 | *judicial services* |
| системы образования | 99,1 | 86,5 | 116,9 | 105,4 | *education services* |
| услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам6) | … | 100,7 | 108,3 | 108,0 | *services provided to senior citizens and people with disabilities6)* |
| прочие платные6) | … | 84,3 | 140,8 | 125,6 | *other paid6)* |
| из них электронные услуги и сервисы в области информационно-коммуникационных технологий 7) | …3) | …3) | …3) | 253,9 | *of which electronic services and services in the field of information and communication technologies7)* |

1) Данные уточнены за счет включения административных данных об объеме средств за проезд населения по платным автомобильным дорогам и использование на платной основе парковок (парковочных мест), расположенных на дорогах общего пользования, и корректировки данных о доходах самозанятых в разрезе видов услуг на основе окончательных итогов сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства.

2) 2010 г. – услуги связи.

3) Годовое статистическое наблюдение осуществляется с 2022 года.

4) Федеральное статистическое наблюдение специализированных коллективных средств размещения ведется с 2017 г. в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2).

5) 2010 г. – санаторно-оздоровительные.

6) До 2020 г. наблюдение за изменением цен не осуществлялось.

7) Включают платные подписки на онлайн-кинотеатры и игровые сервисы, пользование услугами облачных хранилищ данных.

*1) The data were reviewed by including administrative data on amount of finance for toll roads transit and use of paid parking on public roads. Besides data on self-employment income were corrected from a perspective of service types in light of the final results of the continuous federal statistical survey of the activities of small and medium enterprises.*

*2) 2010 – communication services.*

3) *The annual survey is carried out since 2022*.

*4) Federal statistical observation of specialized collective accommodation facilities is being conducted since 2017 in accordance with the Russian Classification of Products by Economic Activities (OKPD-2).*

*5) 2010 – sanatorium and health improvement services.*

*6) Until 2020, price changes had not been monitored.*

*7) They include paid subscriptions for streaming and gaming services, using of data storage.*

**19.32. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО ВИДАМ**

***MARKET SERVICES BY TYPE OF SERVICES***

(в процентах / *percent*)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2010 | 2020 | 20211) | 2022 | |  |
| В процентах  к итогу  *Percent  of total* | Млн руб.  *Mln. roubles* |
| **Все оказанные услуги** | **100** | **100** | **100** | **100** | **12 919 487** | ***All services*** |
| в том числе: |  |  |  |  |  | *including:* |
| бытовые | 9,9 | 10,7 | 11,0 | 11,5 | 1 479 790 | *personal services* |
| транспортные | 19,0 | 15,0 | 18,0 | 18,0 | 2 322 113 | *transport services* |
| почтовой связи~~,~~ и курьерские | 19,22) | 0,6 | 0,7 | 0,6 | 79 040 | *postal and courier services* |
| из них курьерской доставки | … 3) | … 3) | 0,1 | 0,2 | 23 396 | *of which courier delivery* |
| телекоммуникационные | 19,22) | 15,0 | 12,6 | 11,4 | 1 472 014 | *telecommunication services* |
| жилищные | 5,8 | 8,2 | 7,4 | 6,9 | 895 496 | *housing services* |
| коммунальные | 21,1 | 22,7 | 20,2 | 20,0 | 2 573 193 | *public utilities* |
| учреждений культуры | 1,7 | 1,2 | 1,5 | 1,6 | 202 014 | *cultural institutions* |
| туристических агентств, туроператоров  и прочие услуги по бронированию  и сопутствующие им услуги | 2,0 | 1,0 | 1,3 | 1,7 | 217 610 | *travel agencies, travel organizers and other reservation service and related activities* |
| физической культуры и спорта | 0,6 | 0,8 | 1,0 | 1,1 | 144 393 | *physical culture and sports services* |
| из них фитнес-центров и спортивных клубов | … 3) | … 3) | 0,4 | 0,5 | 64 384 | *where fitness centers and health clubs* |
| медицинские | 5,1 | 9,3 | 9,6 | 9,4 | 1 218 854 | *medical services* |
| гостиниц и аналогичные услуги  по предоставлению временного жилья | 2,3 | 2,0 | 2,5 | 2,7 | 350 189 | *hotels and analogous services for places-to stay provision* |
| специализированных коллективных  средств размещения4) | … | 1,4 | 1,8 | 2,0 | 260 480 | *specialized collective accommodation facilities*4) |
| из них санаторно-курортных организаций5) | 1,2 | 1,1 | 1,3 | 1,5 | 188 941 | *of which health resorts5)* |
| ветеринарные | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 35 352 | *veterinarian services* |
| юридические | 1,7 | 1,2 | 1,0 | 1,0 | 135 287 | *judicial services* |
| системы образования | 6,6 | 7,1 | 7,0 | 6,8 | 883 954 | *education services* |
| услуги, предоставляемые  гражданам пожилого возраста и инвалидам | … | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 42 011 | *services provided to elderly citizens and people with disabilities* |
| прочие платные | 3,6 | 3,3 | 3,9 | 4,7 | 607 699 | *other paid* |
| из них электронные услуги и сервисы  в области информационно-коммуникационных технологий 6) | …3) | …3) | 0,7 | 1,5 | 198 552 | *of which electronic services and services in the field of information and communication technologies 6)* |

1) Данные уточнены за счет включения административных данных об объеме средств за проезд населения по платным автомобильным дорогам и использование на платной основе парковок (парковочных мест), расположенных на дорогах общего пользования, и корректировки данных о доходах самозанятых в разрезе видов услуг на основе окончательных итогов сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства.

2) 2010 г. – услуги связи.

3) Годовое статистическое наблюдение осуществляется с 2021 года.

4) Федеральное статистическое наблюдение специализированных коллективных средств ведется с 2017 г. в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2).

5) 2010 г. – санаторно-оздоровительные.

6) Включают платные подписки на онлайн-кинотеатры и игровые сервисы, пользование услугами облачных хранилищ данных.

*1) The data were reviewed by including administrative data on amount of finance for toll roads transit and use of paid parking on public roads. Besides data on self-employment income were corrected from a perspective of service types in light of the final results of the continuous federal statistical survey of the activities of small and medium enterprises.*

2) 2010 – communication services.

*3) Annual statistical observation has been carried out since 2021.*

*4) Federal statistical observation of special-purpose collective accomodation facilities has been conducted since 2017 in accordance with the Russian Classification of Products by Economic Activities.*

*5) 2010 – sanatorium and health improvement services.*

*6) Including paid subscriptions to online cinemas and gaming services, use of cloud storage services.*

**19.33. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО ВИДАМ1)**

***PER CAPITA VOLUME OF MARKET SERVICES BY TYPE OF SERVICES1)***

(рублей / *roubles*)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2010 | 2020 | 20212) | 2022 |  |
| **Все оказанные услуги** | **34 606,2** | **63 461,7** | **77 959,5** | **88 059,1** | ***All services*** |
| в том числе: |  |  |  |  | *including:* |
| бытовые | 3410,4 | 6 777,6 | 8 538,0 | 10 086,2 | *personal services* |
| транспортные | 6584,2 | 9 487,9 | 14 056,7 | 15 827,5 | *transport services* |
| почтовой связи и курьерские | 6654,93) | 409,9 | 507,3 | 538,7 | *postal and courier services* |
| из них курьерской доставки | … 4) | … 4) | 100,9 | 159,5 | *of which courier delivery* |
| телекоммуникационные | 6654,9 3) | 9 547,7 | 9 814,8 | 10 033,2 | *telecommunication services* |
| жилищные | 2006,0 | 5 194,9 | 5 744,0 | 6 103,7 | *housing services* |
| коммунальные | 7318,2 | 14 435,1 | 15 810,5 | 17 538,9 | *public utilities* |
| учреждений культуры | 573,5 | 754,7 | 1 144,7 | 1 376,9 | *cultural institutions* |
| туристических агентств, туроператоров  и прочие услуги по бронированию  и сопутствующие им услуги | 699,2 | 627,4 | 1 026,7 | 1 483,2 | *travel agencies, travel organizers and other  reservation service and related activities* |
| физической культуры и спорта | 210,6 | 489,5 | 769,3 | 984,2 | *physical culture and sports services* |
| из них фитнес-центров и спортивных клубов | … 4) | … 4) | 296,4 | 438,8 | *of which fitness centers and sports clubs* |
| медицинские | 1753,4 | 5 916,7 | 7 486,3 | 8 307,7 | *medical services* |
| гостиниц и аналогичные услуги  по предоставлению временного жилья | 790,0 | 1 252,3 | 1 950,3 | 2 386,9 | *hotels and analogous services for places-to stay provision* |
| специализированных коллективных  средств размещения5) | … | 895,5 | 1 409,8 | 1 775,4 | *specialized collective accommodation  facilities*5) |
| из них санаторно-курортных  организаций6) | 423,2 | 695,7 | 1 033,1 | 1 287,8 | *of which health resorts6)* |
| ветеринарные | 56,4 | 155,5 | 190,7 | 241,0 | *veterinarian services* |
| юридические | 592,4 | 739,8 | 767,1 | 922,1 | *judicial services* |
| системы образования | 2282,8 | 4 479,0 | 5 435,1 | 6 025,0 | *education services* |
| услуги, предоставляемые  гражданам пожилого возраста и инвалидам | … | 213,6 | 241,4 | 286,3 | *services provided to elderly citizens and people with disabilities* |
| прочие платные | 1251,0 | 2 084,5 | 3 066,7 | 4 142,1 | *other paid* |
| из них электронные услуги и сервисы  в области информационно-коммуникационных технологий7) | … 4) | … 4) | 527,8 | 1 353,3 | *of which electronic services and services in the field of information and communication technologies7)* |

1) Данные за 2020-2021 гг. публикуются без учета итогов ВПН-2020.

2) Данные уточнены за счет включения административных данных об объеме средств за проезд населения по платным автомобильным дорогам и использование на платной основе парковок (парковочных мест), расположенных на дорогах общего пользования, и корректировки данных о доходах самозанятых в разрезе видов услуг на основе окончательных итогов сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства.

3) 2010 г. – услуги связи.

4) Годовое статистическое наблюдение осуществляется с 2021 года.

5) Федеральное статистическое наблюдение специализированных коллективных средств размещения ведется с 2017 г. в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2).

6) 2010 г. – санаторно-оздоровительные.

7) Включают платные подписки на онлайн-кинотеатры и игровые сервисы, пользование услугами облачных хранилищ данных.

1) Data for 2020-2021 are presented without using the All-Russian Population Census of 2020 results.

2) *The data were reviewed by including administrative data on amount of finance for toll roads transit and use of paid parking on public roads. Besides data on self-employment income were corrected from a perspective of service types in light of the final results of the continuous federal statistical survey of the activities of small and medium enterprises.*

*3) 2010 – communication services.*

*4) Annual statistical observation has been carried out since 2021.*

*5) Federal statistical observation of specialized collective accommodation facilities, is being conducted since 2017 in accordance with the Russian Classification of Products by Economic Activities (OKPD2).*

*6) 2010 – sanatorium and health improvement services.*

*7) Including paid subscriptions to online cinemas and gaming services, use of cloud storage services.*

**19.34 ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ**

***VOLUME OF HOUSEHOLD SERVICES***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 20001) | 2010 | 2020 | 20212) | 2022 |  |
| Млн руб. | 87 889 | 487 178 | 992 609 | 1 245 323 | 1 479 790 | *Mln. roubles* |
| В процентах к предыдущему году  (в сопоставимых ценах) | 103,0 | 102,9 | 89,8 | 119,0 | 105,5 | *Percent of previous year  (at constant prices)* |

1) С учетом транспортно-экспедиторских услуг.

2) Данные уточнены за счет корректировки данных о доходах самозанятых в разрезе видов услуг на основе окончательных итогов сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства.

1) *Including transport and forwarding services.*

*2) The data were reviewed by including administrative data on amount of finance for toll roads transit and use of paid parking on public roads. Besides data on self-employment income were corrected from a perspective of service types in light of the final results of the continuous federal statistical survey of the activities of small and medium enterprises.*

**19.35. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО ВИДАМ**

***VOLUME INDICES OF personal SERVICES BY TYPE OF SERVICES***

(в процентах к предыдущему году / *percent of previous year*)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2010 | 2020 | 20211) | 2022 |  |
| **Все оказанные услуги** | **102,9** | **89,8** | **119,0** | **105,5** | ***All services*** |
| из них: |  |  |  |  | *of which:* |
| ремонт, окраска и пошив обуви | 75,4 | 76,9 | 114,8 | 99,8 | *repair, dyeing and individual manufacture  of footwear* |
| ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных  изделий, головных уборов и изделий  текстильной галантереи, ремонт, пошив  и вязание трикотажных изделий | 65,3 | 80,6 | 115,0 | 101,9 | *repair and individual manufacture of clothing,  fur and leather articles, hats and textile  haberdashery articles, repair and manufacture  of knitted goods* |
| ремонт и техническое обслуживание бытовой  радиоэлектронной аппаратуры, бытовых  машин и приборов, ремонт и изготовление  металлоизделий | 107,8 | 87,9 | 116,1 | 107,2 | *repair and maintenance of household radio  and television apparatus, machinery and  instruments, repair and manufacture of  metal ware* |
| изготовление и ремонт мебели2) | … | 86,1 | 111,2 | 103,2 | *furniture manufacturing and repair 2)* |
| химическая чистка и крашение | 92,9 | } 82,2 | 123,4 | 109,2 | *dry cleaning and dyeing* |
| услуги прачечных | 77,1 | *laundry services* |
| ремонт и строительство жилья и других  построек | 108,7 | 85,6 | 114,2 | 100,8 | *repair and construction of dwellings and other buildings* |
| техническое обслуживание и ремонт  транспортных средств, машин и оборудования | 102,2 | 94,6 | 117,7 | 105,7 | *maintenance and repair of vehicles, machinery and equipment* |
| услуги фотоателье | 89,8 | 83,9 | 119,6 | 102,8 | *services of photo studios* |
| услуги саун, бань и душевых | 108,6 | 71,3 | 126,5 | 106,4 | *baths and shower services* |
| парикмахерские и косметические услуги | 106,6 | 87,8 | 120,0 | 109,7 | *hairdressing and beauty services* |
| услуги по аренде, лизингу и прокату2) | … | 109,4 | 165,7 | 122,4 | *rental, leasing and rental services2)* |
| из них услуги по аренде и лизингу  легковых автомобилей и легких  автотранспортных средств (включая  каршеринг) | … 3) | … 3) | … 3) | 110,7 | *where rental and leasing services  of passengers cars and light vehicles  (including car sharing)* |
| ритуальные услуги | 98,5 | 102,5 | 108,7 | 98,8 | *funeral services* |
| прочие бытовые услуги2) | … | 84,2 | 142,3 | 113,3 | *other household service2)* |

1) Данные уточнены за счет корректировки данных о доходах самозанятых в разрезе видов услуг на основе окончательных итогов сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства.

2) До 2020 г. наблюдение за изменением цен не осуществлялось.

3) Годовое статистическое наблюдение осуществляется с 2022 года.

*1) The data were reviewed by self-employment income data correction based on the final results of the continuous federal statistical survey of the activities of small and medium   
enterprises.*

*2) Until 2020, price changes had not been monitored.*

3) *The annual survey is carried out since 2022.*

**19.36. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО ВИДАМ**

***household******SERVICES BY TYPE OF SERVICES***

(в процентах к итогу / *percent of total*)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2010 | 2020 | 20211) | 2022 | |  |
| В процентах  к итогу  *Percent  of total* | Млн руб.  *Mln. roubles* |
| **Все оказанные услуги** | **100** | **100** | **100** | **100** | **1 479 790** | ***All services*** |
| в том числе: |  |  |  |  |  | *including:* |
| ремонт, окраска и пошив  обуви | 1,7 | 1,1 | 1,0 | 0,9 | 13 990 | *repair, dyeing and individual manufacture  of footwear* |
| ремонт и пошив швейных, меховых  и кожаных изделий, головных уборов  и изделий текстильной галантереи, ремонт,  пошив и вязание трикотажных изделий | 4,3 | 2,8 | 2,7 | 2,5 | 37 696 | *repair and individual manufacture of clothing,  fur and leather articles, hats and textile  haberdashery articles, repair and  manufacture of knitted goods* |
| ремонт и техническое обслуживание  бытовой радиоэлектронной аппаратуры,  бытовых машин и приборов, ремонт  и изготовление металлоизделий | 5,3 | 4,5 | 4,3 | 4,2 | 61 949 | *repair and maintenance of household radio  and television apparatus, machinery  and instruments, repair and manufacture  of metal ware* |
| изготовление и ремонт мебели | 3,7 | 3,1 | 3,0 | 3,0 | 44 415 | *manufacture and repair of furniture* |
| химическая чистка и крашение | 0,7 | } 1,0 | 1,0 | 1,0 | 15 219 | *dry cleaning and dyeing* |
| услуги прачечных | 0,4 | *laundry services* |
| ремонт и строительство жилья и других  построек | 30,1 | 24,4 | 24,1 | 24,1 | 356 453 | *repair and construction of dwellings  and other buildings* |
| техническое обслуживание и ремонт  транспортных средств, машин  и оборудования | 26,5 | 32,4 | 31,7 | 31,5 | 465 220 | *maintenance and repair  of vehicles, machinery and equipment* |
| услуги фотоателье | 1,7 | 1,4 | 1,4 | 1,5 | 22 667 | *services of photo studios* |
| услуги саун, бань и душевых | 2,8 | 2,1 | 2,3 | 2,3 | 33 315 | *baths* and *shower services* |
| парикмахерские и косметические услуги | 8,8 | 12,8 | 12,8 | 12,8 | 189 867 | *hair dressers and barber services* |
| услуги по аренде, лизингу и прокату | 1,2 | 3,4 | 4,7 | 5,2 | 76 291 | *services of rental companies, including car sharing* |
| из них услуги по аренде и лизингу  легковых автомобилей и легких  автотранспортных средств (включая  каршеринг) | … 2) | … 2) | 3,5 | 3,6 | 52 690 | *of which services for the rental  and leasing of cars and light vehicles  (including carsharing)* |
| ритуальные услуги | 7,7 | 7,2 | 6,5 | 6,1 | 90 195 | *funeral services* |
| прочие бытовые услуги | 5,1 | 3,8 | 4,5 | 4,9 | 72 512 | *other services* |

1) Данные уточнены за счет корректировки данных о доходах самозанятых в разрезе видов услуг на основе окончательных итогов сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства.

2) Годовое статистическое наблюдение осуществляется с 2021 года.

*1) The data were reviewed by self-employment income data correction based on the final results of the continuous federal statistical survey of the activities of small and medium   
enterprises.*

*2) Annual statistical observation has been carried out since 2021.*

**19.37. ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО ВИДАМ1)**

***PER CAPITA VOLUME OF household******SERVICES BY TYPE OF SERVICES1)***

(рублей / *roubles*)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2010 | 2020 | 20212) | 2022 |  |
| **Все оказанные услуги** | **3 410,4** | **6 777,6** | **8 538,0** | **10 086,2** | ***All services*** |
| в том числе: |  |  |  |  | *including:* |
| ремонт, окраска и пошив  обуви | 58,8 | 71,8 | 86,9 | 95,4 | *repair, dyeing and individual manufacture  of footwear* |
| ремонт и пошив швейных, меховых  и кожаных изделий, головных уборов  и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий | 148,3 | 191,6 | 229,7 | 256,9 | *repair and individual manufacture of clothing,  fur and leather articles, hats and textile  haberdashery articles, repair and manufacture  of knitted goods* |
| ремонт и техническое обслуживание  бытовой радиоэлектронной аппаратуры,  бытовых машин и приборов, ремонт  и изготовление металлоизделий | 181,1 | 303,7 | 364,5 | 422,2 | *repair and maintenance of household radio  and television apparatus, machinery  and instruments, repair and manufacture  of metal ware* |
| изготовление и ремонт мебели | 125,6 | 207,5 | 254,8 | 302,7 | *manufacture and repair of furniture* |
| химическая чистка и крашение | 22,6 | } 65,0 | 84,7 | 103,7 | *dry cleaning and dyeing* |
| услуги прачечных | 12,3 | *laundry services* |
| ремонт и строительство жилья и других  построек | 1026,6 | 1 653,1 | 2 055,9 | 2 429,6 | *repair and construction of dwellings and other buildings* |
| техническое обслуживание и ремонт  транспортных средств, машин и оборудования | 902,7 | 2 203,8 | 2 705,8 | 3 170,9 | *maintenance and repair of vehicles, machinery and equipment* |
| услуги фотоателье | 57,8 | 93,9 | 119,7 | 154,5 | *services of photo studios* |
| услуги саун, бань и душевых | 95,1 | 144,2 | 196,5 | 227,1 | *baths and shower services* |
| парикмахерские и косметические услуги | 301,6 | 868,0 | 1 093,9 | 1 294,1 | *hair dressers and barber services* |
| услуги по аренде, лизингу и прокату | 41,7 | 227,8 | 399,0 | 520,0 | *services of rental companies, including* |
| из них услуги по аренде и лизингу  легковых автомобилей и легких  автотранспортных средств (включая  каршеринг) | … 3) | … 3) | 298,7 | 359,1 | *car sharing of which services for the rental  and leasing of cars and light vehicles  (including carsharing)* |
| ритуальные услуги | 261,2 | 487,9 | 559,0 | 614,8 | *funeral services* |
| прочие бытовые услуги | 174,9 | 259,4 | 387,6 | 494,2 | *other services* |

1) Данные за 2020-2021 гг. публикуются без учета итогов ВПН-2020.

2) Данные уточнены за счет корректировки данных о доходах самозанятых в разрезе видов услуг на основе окончательных итогов сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства.

3) Годовое статистическое наблюдение осуществляется с 2021 года.

*1) Data for 2020-2021 are presented without using the All-Russian Population Census of 2020 results.*

*2) The data were reviewed by including administrative data on amount of finance for toll roads transit and use of paid parking on public roads. Besides data on self-employment income were corrected from a perspective of service types in light of the final results of the continuous federal statistical survey of the activities of small and medium enterprises.*

*3) Annual statistical observation has been carried out since 2021.*

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

**Табл. 19.1, 19.4.** Данные **о числе организаций, индивидуальных предпринимателей** Российской Федерации получены на основе сведений о государственной регистрации, предоставляемых ФНС России из Единого государственного реестра юридических лиц, Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей.

**Табл. 19.2 – 19.4.** **Оборот организаций торговли** – выручка-нетто от реализации товаров, продукции, работ, услуг. Оборот   
организаций, как правило, включает выручку от продажи товаров, приобретенных в целях перепродажи, за минусом НДС, акциза   
и других аналогичных обязательных платежей; выручку от реализации посреднических услуг (сумму вознаграждений  
 комиссионеров (поверенных, агентов) за минусом НДС); стоимость товаров собственного производства, отгруженных   
(переданных) другим юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям; выручку от других видов деятельности (доход   
от сдачи в аренду зданий, складских помещений и торговых площадей, транспортных средств и оборудования и т.п.).

**Табл. 19.7 – 19.10, 19.13, 19.17.** **Оборот розничной торговли** – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета посредством платежных карт (электронных денег).

Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой или полностью оплаченных органами социальной защиты, включается в оборот розничной торговли в полном объеме. В оборот розничной торговли   
не включается стоимость товаров, проданных (отпущенных) из розничной торговой сети юридическим лицам   
(в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.) и индивидуальным предпринимателям, и оборот общественного питания.

Оборот розничной торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, которое проводится с месячной периодичностью, ежеквартальных выборочных обследований малых предприятий розничной торговли (за исключением микропредприятий) и розничных рынков   
и ярмарок, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий   
с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Оборот розничной торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной,   
так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу товаров населению через собственные торговые заведения или с оплатой через свою кассу. Оборот розничной торговли также включает стоимость товаров, проданных населению, индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на розничных рынках и ярмарках.

Оборот розничной торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог   
на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи.

До 2010 г. приводятся данные об обороте розничной торговли продовольственными товарами, который, помимо стоимости проданных населению продуктов питания, включает стоимость алкогольных напитков. С 2010 г. приводятся данные об обороте розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями.

**Табл. 19.7, 19.8, 19.9, 19.14, 19.18, 19.19.** **Индекс физического объема оборота розничной торговли** – относительный   
показатель, характеризующий изменение объема продажи товарной массы (количественного фактора оборота) в текущем периоде по сравнению с базисным. Индивидуальные индексы отражают изменение объема продажи одного товара, общий (сводный)   
индекс физического объема оборота характеризует совокупные изменения товарной массы. Этот индекс показывает,   
как изменился оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния динамики цен.

**Табл. 19.20. Продажа населению отдельных потребительских товаров** рассчитывается балансовым методом   
и представляет собой продажу потребительских товаров через розничную торговую сеть, общественное питание, а также   
социальные трансферты населению в натуральной форме через организации социальной сферы.

**Табл. 19.22. Доля импорта отдельных продовольственных товаров в их товарных ресурсах** – отношение импорта   
отдельных продовольственных товаров к их товарным ресурсам, которые определяются, как сумма производства, импорта   
и изменения запасов на начало и конец периода.

**Табл. 19.7, 19.25, 19.26. Оборот общественного питания** –выручка от продажи собственной кулинарной продукции   
и покупных товаров без кулинарной обработки, проданных населению для потребления, главным образом, на месте, а также   
организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения.

В оборот общественного питания включается стоимость кулинарной продукции и покупных товаров, отпущенных: работникам   
организаций с последующим удержанием из заработной платы; на дом по заказам населения; на рабочие места по заказам   
организаций и индивидуальных предпринимателей; транспортным организациям в пути следования сухопутного, воздушного, водного транспорта; для обслуживания приемов, банкетов и т.п.; организациями общественного питания организациям социальной сферы (школам, больницам, санаториям, домам престарелых и т.п.) в объеме фактической стоимости питания; по абонементам, талонам   
и т.п. в объеме фактической стоимости питания; стоимость питания в учебных учреждениях, в том числе предоставляемого для   
отдельных категорий учащихся на льготной основе за счет средств бюджета, включается в объеме фактической стоимости питания.

Оборот общественного питания включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной,   
так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу кулинарной продукции и покупных товаров   
для потребления, через собственные заведения общественного питания.

Оборот общественного питания приводится в фактических продажных ценах, включающих наценку общественного питания, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи.

Динамику оборота общественного питания характеризует индекс физического объема, который определяется путем   
сопоставления величины оборота в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах.

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот розничной торговли и оборот общественного питания организаций досчитываются на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

**Табл. 19.7, 19.27. Оборот** **оптовой торговли** – выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях   
перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования. Оборот оптовой торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину, таможенные сборы и аналогичные обязательные платежи. Сумма вознаграждения комиссионеров   
(поверенных, агентов) отражается по фактической стоимости, включая НДС. Оборот оптовой торговли включает данные   
как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности,   
осуществляющим оптовую торговлю. Оборот оптовой торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями (предприятиями), не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочного   
обследования малых предприятий оптовой торговли (кроме микропредприятий), которые проводятся с месячной периодичностью, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей (начиная с 2007 г.) и микропредприятий   
с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения. В соответствии с требованиями   
системы национальных счетов оборот оптовой торговли организаций досчитывается на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Оборот оптовой торговли в процентах к предыдущему году в сопоставимых ценах формируется с учетом индекса-дефлятора, при расчете которого используется годовая структура оборота оптовой торговли, индексы потребительских цен на отдельные виды товаров, индексы цен производителей промышленных товаров, индексы цен на приобретенные организациями отдельные виды товаров, индекс цен приобретения отдельных видов зерна, а также индексы средних фактических экспортных цен на отдельные топливно-энергетические товары (Методические указания по расчету индекса-дефлятора оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли от 19 ноября 2019 г. № 668).

**Табл. 19.29** Информация о деятельности бирж формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организаторами торговли, имеющими лицензию биржи (ст. 9 Федерального закона от 21.11.2011 № 325-ФЗ   
«Об организованных торгах» (с изменениями) и осуществляющими деятельность по проведению биржевых торгов по сделкам   
с реальными товарами. В целях проведения федерального статистического наблюдения под реальным товаром понимается товар с немедленной поставкой, имеющийся на складе, или с поставкой в будущем, обладающий индивидуальными свойствами, качествами, в отличие от абстрактного товара в виде, например, фьючерсов, лишенных индивидуальных свойств.

В число бирж (на конец года) включаются биржи, осуществляющие организованную торговлю товарами, и биржи, имеющие торговые (биржевые) секции.

**Табл. 19.30 – 19.37. Объем платных услуг населению** представляет собой денежный эквивалент объема услуг, оказанных   
резидентами российской экономики (юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, самозанятыми, нотариусами   
и адвокатами, учредившими адвокатские кабинеты) гражданам Российской Федерации, а также гражданам других государств   
(нерезидентам), потребляющим те или иные услуги на территории Российской Федерации. Этот показатель формируется   
в соответствии с методологией формирования официальной статистической информации об объеме платных услуг населению, утвержденной приказом Росстата от 17.12.2021 № 927.

**Индекс физического объема платных услуг населению** – относительный показатель, характеризующий изменение (динамику) объема платных услуг населению в текущем периоде по сравнению с базисным периодом в сопоставимых ценах. Этот индекс показывает, насколько увеличился (уменьшился) объем платных услуг населению в результате изменения только его физического объема при исключении влияния ценового фактора.

Платные услуги населению включают в себя: бытовые, транспортные, почтовой связи и курьерские (из них услуги курьерской доставки), телекоммуникационные, жилищные, коммунальные, учреждений культуры, туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги, физической культуры и спорта (из них услуги фитнес-центров и спортивных клубов), медицинские, гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья, специализированных коллективных средств размещения (из них санаторно-курортных организаций), ветеринарные, юридические, системы образования, услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам, и прочие платные (из них электронные услуги и сервисы в области информационно-коммуникационных технологий).

В табл. **19.31 – 19.33, 19.35 – 19.37** данные о платных услугах населению в распределении по видам приведены в соответствии   
с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности.

*METHODOLOGICAL NOTES*

***Tables 19.1, 19.4. The data on number of organizations and self-employed workers*** *in the Russian Federation obtained   
on the base of the state registration records provided by the Federal Tax Service of the Russian Federation from the* Unified State Register of Legal Entities and the Unified Register of Individual Entrepreneurs.

***Tables 19.2 – 19.4.******Turnover of trade******organizations*** *is the net revenue from the sale of goods, products, works and services.   
The turnover of organizations includes revenues from the sale of goods, previously purchased for the purposes of resale, less VAT, excise tax and other similar compulsory payments; revenues from the sale of intermediary services (fees of brokers (appointees, agents) less VAT); cost of own produced goods, shipped (transferred) to other legal entities and individual entrepreneurs; revenues from other activities (income from the lease of buildings, warehouses and retail space, vehicles and equipment, etc.).*

***Tables 19.7 – 19.10, 19.13, 19.17.******Retail turnover*** *is revenue from the sale of goods to population for their own consumption or for use   
in households, paid by cash, credit cards, bank pay checks, transfers from depositors’ accounts, under a private person’ order without opening an account, by payment cards (electronic money).*

*Value of goods sold to certain categories of population with discount or fully paid by social security agencies is fully included in the retail turnover. Retail turnover excludes the cost of goods, sold through retail trade network to legal entities (as well as social security agencies, special customers etc.) and individual entrepreneurs, and also the turnover of catering.*

*Retail turnover is developed according to full-scale federal statistical observation of organizations not related to small businesses, which is carried out with a monthly periodicity, quarterly sample surveys of small retail enterprises (excluding microenterprises) and retail markets and fairs, as well as annual sample surveys of individual entrepreneurs and microenterprises with the distribution of obtained data to the general universe of observation units.*

*Retail turnover includes data on organizations for which this activity is the main one, and on organizations of other type of activity that sell goods to the population through their own trading establishments. Retail turnover also includes the cost of goods sold   
to population by individual entrepreneurs and private persons at retail markets and fairs.*

*Retail turnover is shown at current sale prices, which include trade margin, value added tax and other compulsory payments.*

*Before 2010, data on the retail turnover in food products, which, in addition to the cost of food products sold to the population, includes the cost of alcoholic beverages. Since 2010, data has been provided on the retail turnover in food products, including beverages,   
and tobacco products.*

***Tables 19.7, 19.8, 19.9, 19.14, 19.18, 19.19.******Volume index of retail turnover*** *is a relative indicator characterizing the change   
in the volume of sales of commodity amount (quantitative factor of turnover) in the current period compared to the base period. Individual indices reflect the change in the sales volume of one product, the general (aggregated) index of the physical volume of turnover   
characterizes the cumulative changes in the amount of goods. This index shows how the turnover has changed as a result of changes only   
in its physical volume while excluding the influence of price fluctuations.*

***Table 19.20. Sale to population of certain consumer goods*** *is calculated based on the balance approach and represents the sale   
of consumer goods through retail trade, catering, as well as social transfers in kind to population through the social organizations.*

***Table 19.22. Share of import of certain goods in commodity resources*** *is the ratio of the import of certain**goods to their commodity resources that are determined as the sum of production, import and changes in stock at the beginning and end of period.*

***Tables 19.7, 19.25, 19.26. Turnover of*** *c****atering*** *is the revenue from the sale of their own culinary products and purchased goods   
without culinary processing, sold to the population for consumption, mainly on-site, as well as to organizations and individual entrepreneurs   
for catering to various population segments.*

*Turnover of catering includes the cost of culinary products and purchased goods, given to: employees of organizations with   
a subsequent deduction from wages; on orders food by population to delivery at homes; on workplaces by orders of organizations   
and individual entrepreneurs; transport organizations of road, air, water transportation; catering for receptions, banquets, etc; by catering organizations to social organizations (schools, hospitals, sanatoria, retirement homes, etc.) in the amount of actual cost of food;   
for atonements, coupons, etc. in the amount of the actual cost of food; the cost of food in educational institutions, including those provided for certain categories of students on a preferential basis at the expense of the budget, is included in the actual cost of food.*

*Turnover of catering includes data both on organizations with retail trade as their main activity, and organizations of other kinds   
of activity that sell culinary products and purchased goods for consumption, mainly on site through their own catering establishments.*

*Turnover of catering is given at current sale prices prices, including the margin of catering, value added tax and similar obligatory   
payments.*

*Changes in turnover of catering are characterized by the index of physical volume, which is determined by comparing the value   
of turnover in the compared periods at comparable prices.*

*In accordance with the requirements of the system of national accounts, the retail turnover and the turnover of catering are adjusted   
on the volumes of activity not observed by direct statistical methods.*

***Tables 19.7, 19.27.*** *Wholesale trade turnover is the proceeds from the sale of goods previously purchased on the side for the purpose of resale to legal entities and individual entrepreneurs for professional use. Wholesale turnover is quoted in actual sales prices, including trade margins, value added tax, excise, export duty, customs duties and similar obligatory payments. The amount of remuneration   
of commissioners (attorneys, agents) is reflected at actual cost, including VAT. Wholesale trade turnover includes data both   
for organizations for which this activity is the main one, and for organizations of other types of activity that carry out wholesale trade.   
Wholesale trade turnover is formed according to the data of a continuous federal statistical observation of organizations (enterprises) that   
do not belong to small business entities, a sample survey of small wholesale enterprises (except microenterprises), which are carried out   
at monthly intervals, as well as annual sample surveys of individual entrepreneurs (since 2007) and micro-enterprises with the dissemination   
of the obtained data to the general population of objects of observation. In accordance with the requirements of the system of national   
accounts, the turnover of the wholesale trade of organizations is counted on the volume of activity that is not observed by direct statistical methods.*

*Wholesale trade turnover as a percentage of the previous year in comparable prices is formed taking into account the deflator index, which is calculated using the annual structure of wholesale trade, consumer price indices for certain types of goods, producer price indices for industrial goods, price indices for certain types of goods, the price index for the acquisition of certain types of grain, as well as the indices of the average actual export prices for certain fuel and energy products (Guidelines for calculating the index-deflator of the wholesale trade turnover of wholesale organizations dated November 19, 2019 No. 668).*

***Tab. 19.29*** *Information on the activities of exchanges is formed according to the data of continuous federal statistical observation   
of trade organizers who have an exchange license (Article 9 of the Federal Law of 21.11.2011 No. 325 "On organized trading"   
(as amended) and carrying out activities for conducting exchange trading in transactions with real goods. For the purposes of federal   
statistical monitoring, a real product is understood as a product with immediate delivery available in the warehouse, or with delivery   
in the future, which has individual properties, qualities, in contrast to an abstract product in the form of, for example, futures, devoid   
of individual properties.*

*The number of exchanges (at the end of the year) includes exchanges that carry out organized trade in goods and exchanges that have trading (exchange) sections.*

***Tab. 19.30 - 19.37.******The volume of paid services to the population*** *is the monetary equivalent of the volume of services, rendered by residents of the Russian economy (legal entities, individual entrepreneurs, self-employed, notaries and lawyers who have established law offices) citizens of the Russian Federation, as well as citizens other states (non-residents) consuming certain services on the territory of the Russian Federation. This the indicator is formed in accordance with the methodology for the formation of official statistical information on the volume of paid services to the population, approved by the order of Rosstat dated December 17, 2021 No. 927.*

*The volume index of paid services to the population is a relative indicator that characterizes the change in the dynamics of the volume of paid services to the population in the current period compared to the base period in comparable prices. This index shows how much the volume of paid services to the population increased (decreased) as a result of changes only in its physical volume, excluding the influence of the price factor.*

*Paid services are comprised of domestic and transport services, postage and courier services (among them courier delivery), telecommunication services, housing and communal services, cultural institutions services, travel agencies and organizers services and other reservation and related activities service, physical culture and sports services (among them services of fitness centers and health clubs), medical services, hotels and analogous services for collective accommodation facilities provision (among them sanatorium-and-health resorts),veterinary services, legal services, educational services, senior citizen and people with special need services, and other paid services (among them electronic services and information and communication technologies services).*

*In the tables* ***19.31 – 19.33, 19.35 – 19.37*** *data on paid services to the population broken down by type are presented in accordance with the Russian Classification of Products by Economic Activities.*